

**Facultad de Educación e Idiomas**  
**Departamento de Tecnología Educativa**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Proyecto de Graduación para optar al título de:**

Licenciatura en Diseño Gráfico y Multimedia

**Diseño Gráfico y Multimedia**

**Título del Proyecto**

Productos Gráficos y Audiovisuales de la Facultad de Educación e Idiomas,  
Recinto universitario “Rubén Darío” de la UNAN-Managua en el año 2019.

**Autores**

Rosa González Rojas  
Pedro González Baltodano  
Edwin Cruz Guzmán

**Tutor**

MSc. Marvin Gutiérrez Rodríguez

**Fecha**

07/02/2020

## **Agradecimiento**

Le agradecemos primeramente a Dios por darnos fuerza en cada momento para seguir adelante en cada momento de nuestras vidas, ayudándonos a crecer como persona y culminar nuestra carrera, por cada día que nos permitió despertar con vida y salud.

A nuestros padres por el apoyo incondicional que nos dieron durante nuestra formación académica y profesional, por sus consejos y ánimos que siempre nos motivaron para seguir adelante y poder alcanzar muchos de nuestros logros.

A nuestros maestros quienes tuvieron la paciencia y dedicación en enseñarnos y transmitirnos sus conocimientos.

A nuestros amigos, por el apoyo que nos brindaron durante todo este trayecto.

## **Carta aval del tutor**

## **Dedicatoria**

Este trabajo es dedicado con todo nuestro amor y cariño a nuestras familias, por todo su sacrificio y esfuerzo por ayudarnos en el transcurso de la carrera con el fin de mejorar nuestro futuro y por creer en nuestras capacidades en la formación académica que fue esencial para sacar adelante nuestros sueños para un futuro mejor. A nuestros amigos, y a Dios por darnos la posibilidad de llegar a esta meta.



## Resumen

El presente proyecto consiste en el desarrollo de productos gráficos y audiovisuales para la facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario “Rubén Darío” de la UNAN-Managua. Actualmente, dicha facultad no cuenta con productos gráficos de calidad, para la promoción y divulgación del quehacer y oferta académica, la cual es muy amplia, ya que Educación e Idiomas es la facultad más grande de la UNAN–Managua.

Como parte de la recolección de datos del proyecto, se aplicó una entrevista a la vicedecana en funciones Maestra Ángela Munguía, la cual expresó la necesidad de la facultad en relación a la falta de recursos multimedia, indicando que la facultad no cuenta con productos gráficos y audiovisuales adecuados y que se solicita a divulgación para que pueda cubrir los eventos, sin embargo estos no siempre hacen presencia, por lo cual dependen de los recursos propios de los departamentos (Pedagogía, Español, Inglés, Francés, Enseñanza de la ciencia, Tecnología Educativa y Multidisciplinario) para su reconocimiento visual.

La facultad actualmente cuenta únicamente con una página web y una página en Facebook, la cuales ya no son administradas, una revista llamada “Cátedra” y boletines informativos que fueron descontinuados, sin embargo para determinar la calidad de estos materiales y valorar el rediseño de estos, se aplicará un briefing, el cual facilitará la valoración de la calidad de estos materiales.

Con la finalidad de proporcionar materiales de calidad y garantizar la existencia de una identidad gráfica para la Facultad de Educación e Idiomas, se desarrollaran los siguientes productos gráficos: banner, brochures, spot publicitarias, video documental, tarjetas de presentación, diagramación de dossier y logo.

## Índice

### Contenido

2.	Descripción del proyecto .....	7
3.	Objetivos.....	8
4.	Justificación.....	9
5.	Articulación entre planes, programas y proyectos .....	10
6.	El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país .....	11
7.	Grupo meta y beneficiarios .....	12
8.	Ciclo de vida del proyecto .....	14
9.	Resultados Esperados.....	15
10.	Matriz del enfoque del marco lógico .....	16
11.	Estudio de mercado .....	17
11.1.	Definición del producto o servicio .....	17
11.2.	Demanda real .....	19
11.3.	Oferta real .....	20
11.4.	Competencia .....	20
11.5.	Proveedores de materias primas.....	21
11.6.	Análisis de costes y precios .....	21
11.7.	Comercialización o servicios.....	22
12.	Estudio Técnico .....	23
12.1.	Tamaño del proyecto y capacidad de producción .....	23
12.2.	Localización del proyecto .....	23
12.3.	Procesos Productivos .....	24
12.4.	Uso de tecnologías.....	25
12.5.	Materia prima.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
12.6.	Aspectos Administrativos.....	28
12.7.	Aspectos legales del proyecto .....	28
12.8.	Aspectos Sociales del proyecto .....	28
12.9.	Aspectos ambientales del proyecto.....	28
13.	Presupuesto .....	29
13.1.	Ingresos y egresos .....	29
14.	Conclusiones .....	30
15.	Recomendación .....	31

Bibliografía .....	32
16. Anexos.....	34
16.1.    Entrevista. ....	34
16.2.    Briefing.....	42
16.3.    Cotizaciones.....	43
16.4.    Briefing .....	44
16.5.    Guion Literario video Documental.....	47
16.6.    Guion Técnico Video Documental .....	49
16.7.    Guion Literario Spot publicitario .....	52
16.8.    Guión Técnico de Spot publicitario.....	54
16.9.    Productos gráficos .....	56

## **2. Descripción del proyecto**

El presente proyecto consiste en la creación de productos gráficos, audiovisuales y un manual de marca para la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN Managua.

Un manual de marca, es una guía de referencia que contendrá las normas básicas para el uso correcto de los elementos gráficos desarrollados para la facultad, tales como el logotipo, composición de logotipo, colores, tipografías corporativas, tamaño mínimo de reproducción, especificaciones para tamaños especiales, versiones del logotipo positivo, negativo y full color con sus diferentes aplicaciones.

Los productos gráficos estarán diseñados de tal forma que permitan el reconocimiento visual de la Facultad de Educación e Idiomas. Entre los cuales se mencionan los siguientes:

- Banner
- Brochure
- Logo
- Tarjetería de presentación docente
- Diagramación de dossier
- Afiche

Como parte de los productos audiovisuales, se desarrollará un video documental de la Facultad, en el cual se visualizará la estructura organizativa, misión y visión. En el spot publicitario se brindará información sobre la oferta académica de la facultad.

### **3. Objetivos**

#### **Objetivo General:**

- Diseñar productos gráficos y audiovisuales para Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario "Rubén Darío" de la UNAN-Managua. Segundo semestre 2019.

#### **Objetivos Específicos:**

1. Análisis del manual de marca de la UNAN Managua, para el diseño de productos gráficos y audio visuales para la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío.
2. Evaluar los productos gráficos y audiovisuales publicitarios con lo que cuenta la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío.
3. Definir el manual de marca de la Facultad de Educación e Idiomas, tomando como referente el manual de marca de la UNAN-Managua.
4. Propuesta de productos gráficos y audiovisuales de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío.

#### **4. Justificación**

Actualmente la Facultad de Educación e Idiomas, carece de identidad gráfica, productos gráficos y audiovisuales, que faciliten la divulgación de la oferta académica y quehacer de dicha Facultad. La vicedecana, maestra Ángela Munguía expresó que, para publicitar la facultad y garantizar la presencia de materiales publicitarios en ferias, foros, congresos etc, a los que asisten, deben recurrir a materiales gráficos con los que cuentan los departamentos..

Con base en lo anterior y como parte de la modalidad de graduación de los estudiantes autores del proyecto, se desarrollarán productos gráficos y audiovisuales para la Facultad de Educación e Idiomas, con el objetivo principal de lograr reconocimiento visual de la facultad en los diferentes eventos en los que participa, asimismo garantizar la identidad visual y disposición de productos para la facultad.

Cabe destacar, se desarrollará un logo y manual de marca para la facultad, en el cual se indica la forma adecuada de la aplicación del logo, colores y tipografía; para ello se retomarán elementos definidos en la línea gráfica de la universidad.

## **5. Articulación entre planes, programas y proyectos**

Estudiantes de tercer año del Técnico Superior en Diseño Gráfico y Multimedia presentaron ante el equipo de la Biblioteca Central Salomón de la Selva de la UNAN-Managua, la "Propuesta final del proyecto Diseño de material gráfico y audiovisual para apoyar el proceso de marketing del Sistema Bibliotecario". La duración del proyecto fue de tres meses y estuvo dirigido por el maestro Gerald Flores Gutiérrez, Coordinador de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia de la Facultad de Educación e Idiomas, quien manifestó que este tipo de proyectos implica un esfuerzo conjunto tanto de los estudiantes como del Sistema Bibliotecario de la UNAN-Managua, que se sumó y aprobó esta iniciativa. (Biblioteca, Investigación y Tecnología, 2019).

### **Articulación con el POA institucional de la UNAN Managua**

Plan operativo institucional Estrategia 1G.3 Fortalecimiento de las relaciones con organizaciones nacionales e internacionales, particularmente la sociedad y el Estado nicaragüenses. Resultado Esperado Proyectada la UNAN-Managua mediante la producción intelectual de académicos y estudiantes, incluyendo publicaciones en revistas indexadas. Acción Estratégica Facilitación de los procesos de gestión de la propiedad intelectual de la UNAN-Managua. Indicador Anual Número de publicaciones. Realización de al menos quince publicaciones anuales del quehacer institucional. (UNAN-MANAGUA, s.f.)

## **6. El proyecto en el marco de las políticas estratégicas de desarrollo humano del país**

El presente proyecto da salida al eje I del Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021 el cual indica lo siguiente:

### **Desarrollo Social (Eje I)**

#### **Acápito 11.**

Promoción de la investigación educativa articulada con los diferentes subsistemas educativos para conocer los resultados e impacto en los protagonistas en relación a la puesta en práctica de las distintas acciones para mejorar la calidad educativa alineada a las prioridades de aprendizaje. (Gobierno de Nicaragua, 2017).

Tomando en cuenta lo planteado en el artículo 11 del Plan Nacional de Desarrollo Humano en relación a la promoción de la investigación, se considera que la publicidad del quehacer de la facultad de Educación facilitará la articulación con instituciones educativas y organismos que compartan la misma visión, académica y social de la facultad. Cabe destacar que el proyecto no se enfoca específicamente en estrategias publicitarias sino en el desarrollo de materiales gráficos y audio visuales.



## **7. Grupo meta y beneficiarios**

El grupo meta del proyecto es el alma máter UNAN-Managua, fundada en el año 1941, esta cerró sus puertas en 1944 debido a las protestas contra los deseos de reelección de Anastasio Somoza García. Como resultado de las manifestaciones, estudiantes y profesionales fueron golpeados y arrestados, y se les aplicó un juicio posterior que los condenó a prisión y al exilio. El resultado para la Universidad de Managua fue el encarcelamiento de más de sesenta estudiantes y la destitución de catorce profesores, pero demostró ser la conciencia crítica que se enfrentó al régimen que pretendía consolidarse en el país (UNAN-Managua).

Los beneficiarios del proyecto es la Facultad Educación e Idiomas, dicha facultad es la principal Institución Académica del país creadora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en Educación Media, Educación Primaria, Educación Infantil y Educación Inclusiva. Además, cuenta con las Licenciaturas en Turismo Sostenible, Traducción e Interpretación Francesa y Diseño Gráfico y Multimedia.

Las Facultad divide sus carreras en 7 departamentos los cuales son:

- Departamento de Tecnología Educativa
- Departamento de Español
- Departamento de Inglés
- Departamento de Francés
- Departamento de Enseñanza de la ciencia
- Departamento de Pedagogía
- Departamento Multidisciplinario

El mayor impacto de la Facultad se logra a través del Programa de Profesionalización por encuentros en Cursos Sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos en la Educación Media procedentes de las diferentes regiones del país.

Cronología de la Facultad

- **1960** - *Escuela de Ciencias de la Educación*
- **1980** - *Facultad de Ciencias de la Educación*
- **1994** - *Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades*
- **2006** - *Facultad de Educación e Idiomas* (Facultad Educación e Idiomas, s.f.)

## 8. Ciclo de vida del proyecto



## **9. Resultados Esperados**

Con el presente proyecto se espera lo siguiente:

- Dotar a la Facultad de Educación e Idiomas de una imagen moderna y actualizada que la defina más allá de la institución Universitaria.
- Otorgarle a la Facultad de Educación e Idiomas productos gráficos y audiovisuales de calidad para una comunicación efectiva entre estudiantes y público en general.
- Garantizar la existencia de material gráfico y audiovisual para divulgación de la información de las ofertas académicas de la Facultad de Educación e Idiomas.
- Disponer de una identidad visual sólida que permita diferenciar visualmente a la Facultad de Educación e Idiomas de su competencia.
- Limitar costos con la creación de productos gráficos y audiovisuales de calidad, para no reinventar las piezas gráficas una y otra vez.
- Representar los valores de compromiso y profesionalidad de la Facultad de Educación e Idiomas por medio de los productos gráficos.

## 10. Matriz del enfoque del marco lógico

Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Resultados Esperados
Diseñar productos gráficos y audiovisuales para Facultad de Educación e Idiomas del Recinto universitario "Rubén Darío" de la UNAN-Managua. Segundo semestre 2019.	Productos gráficos y audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Software para la edición de imagen y video.</li> <li>• Entrevista.</li> </ul>	Diseño de los productos gráficos
Análisis del manual de marca de la UNAN Managua, para el diseño de productos gráficos y audiovisuales para la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío.	Manual de marca de la UNAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> </ul>	Identificar los elementos gráficos del manual de marca de la UNAN-Managua a usar el diseño de los productos gráficos de la Facultad de Educación e Idiomas.
Evaluar los productos gráficos y audiovisuales publicitarios con lo que cuenta la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío	Productos gráficos y audiovisuales la Facultad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Briefing.</li> </ul>	Determinar las acciones a desarrollar en relación al diseño o rediseño de los productos gráficos de la Facultad.
Definir el manual de marca de la Facultad de Educación e Idiomas, tomando como referente el manual de marca de la UNAN-Managua	Manual de marca de la Facultad de Educación e Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> </ul>	Documentos del manual de marca de la Facultad de Educación e Idiomas.
Propuesta de productos gráficos y audiovisuales de la Facultad de Educación e Idiomas del Recinto Universitario Rubén Darío.	Productos gráficos y audiovisuales de la Facultad de Educación e Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Software para la edición de imagen y video.</li> </ul>	Presentación digital e impresa de los productos gráficos y audiovisuales de la Facultad de Educación.

## **11. Estudio de mercado**

### **11.1. Definición del producto o servicio**

Los productos gráficos a desarrollar como parte del presente proyecto son los siguientes:

#### **Banner o Roller up**

El banner es un producto publicitario que es insertado en una página web ya sea para medios digitales y también llamado roller up en medios impresos. Su objetivo es dar a conocer un producto o servicio al público mediante el uso adecuado de técnicas de atracción del consumidor y de modo que comunique con eficacia un mensaje. (Sanchez, s.f.).

- **Brochure**

El brochure es toda aquella folletería que abarca en su contenido información de un nuevo producto o servicio que la empresa o compañía ofrezca, es decir todo el material que brinda la cara de la empresa o compañía, para que pueda circular de manera externa o interna, brindando muchas oportunidades de marketing hacia la empresa o compañía, al igual que es un documento informativo manteniendo los conceptos de una compañía permitiendo el reconocimiento de la misma al público. (Brochure design team, s.f.)

- **Diagramación de dossier**

La diagramación de un dossier es la estructuración de un documento escrito, en soporte físico o en versión digital, que presenta información acerca de uno o varios aspectos de una institución ya sea esta de carácter público o privado. Asimismo, un dossier significa en palabras sencillas, "expediente" o "informe", que se puede utilizar de manera informativa y publicitaria según la información que desees brindar al público. (MX, 2014).

- **Logo de la Facultad**

El logo es un elemento gráfico que identifica a una empresa o institución, se convierte en un elemento principal en todos los medios de divulgación. Tiene que ser claro y legible debido a que es la imagen que representa una empresa, la imagen que se presentará en cualquier otro producto gráfico a realizarse por dicha empresa. (Vorges, s.f.)

- **Afiche**

Un afiche, es una lámina que promociona un producto, un servicio o un evento. En este caso, los afiches buscan atraer la atención de los potenciales consumidores o clientes para incrementar las ventas. (Merino, 2014)

- **Tarjetería de presentación docente**

Las tarjetas de presentación es la proyección de los datos más importantes de una persona, su función más importante es poder dar a conocer a la persona mostrando "nombres, correos, oficina, puesto de trabajo". (Grove una imprenta diferente, s.f.)

- **Video documental de la Facultad**

El video documental es una herramienta de comunicación que ayuda a conocer la importancia o el que hacer de un lugar o empresa, su principal función es dar a conocer con la preservación de los momentos y la historia del lugar o empresa confianza al público al estar más informado sobre dicha empresa. (Nathalia, 2010)

- **Spot publicitario**

EL spot publicitario es un recurso que da a conocer una marca, producto o servicio en su función de tratar de estimular a la audiencia con un solo objetivo que es llamar la atención de la población, para convencerla de utilizar los productos o servicios ofrecidos, generando el conocimiento de la empresa, brindando mejor emisión del mensaje hacia el público.

- **Manual de marca**

Su funcionalidad es delimitar por escrito los parámetros, alineamientos a seguir para lograr un sistema gráfico unificado en todos los sentidos, brindando las formas en las cuales esta marca ha sido creada y como serán los productos gráficos a realizar, para mantener el concepto con el cual ha sido creada la empresa y aclarando ante mano cualquier posible duda sobre los procedimientos de aplicación en los diferentes materiales.

El manual de marca vendrá acompañado con la creación de productos gráficos y audiovisuales donde permitirán al facilitador dar conocer la debida información planteada, en la forma que desee. La función de estos productos gráficos será la de captar la atención del consumidor, para mostrar la identidad de la empresa y generar reconocimiento de ella. También se enfocarán en mostrar la buena representación de los valores de la facultad, con el fin de atraer audiencia y generar reconocimiento inmediato de la facultad utilizando los diferentes parámetros que la identifican.

## **11.2. Demanda real**

En la entrevista aplicada a la vicedecana de la Facultad de Educación e Idiomas, expresó que la facultad requiere de los siguientes productos:

- Banner
- Brochure
- Diagramación de dossier
- Logo de la Facultad
- Tarjetería de presentación
- Video documental
- Spot publicitario
- Afiche



### 11.3. Oferta real

Según (Urbina, 2006) "Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes está dispuesto a poner a disposición en el mercado a un precio determinado".

La oferta real del proyecto, dada en función de la necesidad o demanda de la Facultad de Educación e Idiomas, por lo cual la oferta real del proyecto está regida por la cantidad de productos gráficos a diseñar y productos audiovisuales a desarrollar, además del desarrollo del manual de marca.

En la siguiente tabla se visualiza la oferta real del proyecto

<b>Producto gráficos</b>	<b>Cantidad</b>
Banner	1
Brochure	1
Afiche	1
Tarjetas de Presentación	3
Logotipo	1
Diagramación Dossier	1
<b>Productos Audio visuales</b>	
Spot publicitario	1
Video documental	1
Manual de marca	1

*Tabla 1 Cantidad de Productos*

### 11.4. Competencia

La competencia del proyecto se puede analizar a lo interno y externo de la UNAN Managua:

Interna: Se considera que los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, trabajadores de la universidad dedicados al diseño gráfico y la multimedia, esta que de igual forma podrían brindarle a la facultad servicios de diseño similares a los contemplados en el proyecto.

Externa:

**Diseñadores Freelance** diseñador gráfico FreeLancer o autónomo Es el que no tiene un contrato laboral por ninguna empresa en particular, sino que trabaja de manera autónoma en las diferentes partes de uno o varios proyectos con una duración determinada, cuantificando por horas o bajo un precio negociado previamente con el cliente(Gomez, 2015). Además de los diseñadores freelance, también existen las **Agencias publicitarias** que se encargan de diseñar productos gráficos como los antes mencionados, obteniendo el resultado no solo en digital sino también en físico, tienen mayor reconocimiento y demanda por sus productos, servicios y sobre todo por estar constituidas como empresas.

### 11.5. Proveedores de materias primas

En la siguiente tabla se visualizan los principales proveedores de materia prima que se consideran para el proyecto, una vez que este se implemente fuera de las instalaciones de la UNAN Managua.

Proveedor	Producto o servicio
Sevasa	Tabletas gráficas, Mezas, sillas de oficina.
Serfosa	Impresiones digitales y offset, y gran formato
Comtech	Computadoras (laptops, escritorio), mouse.
Bolonia Print	Impresiones digitales y offset, y gran formato

*Tabla 2 Proveedores de Materia Prima*

### 11.6. Análisis de costes y precios

Para determinar el costo y precio de los productos desarrollados se realizaron cotizaciones que permitieron determinar el precio total del proyecto C\$ 136,191 siendo este moderado en comparación a los precios contemplados por las agencias publicitarias que se dedican también al diseño de productos gráficos.

### **11.7. Comercialización o servicios**

El presente proyecto al formar parte de la modalidad de graduación de los autores, se entrega el diseño de los productos por medio del Departamento de Tecnología Educativa a las autoridades del decanato de Facultad de Educación e Idioma.

Los autores al implementar el proyecto de forma independiente la comercialización de los productos gráficos y audiovisuales se realizarán de la siguiente manera:

- Se entrega todos los materiales en digital, para que se compatible con cualquier plataforma virtual.
- De manera física para que se comercialicen en distintas ferias y actividades académicas.

## 12. Estudio Técnico

### 12.1. Tamaño del proyecto y capacidad de producción

Se considera que la capacidad de producción del proyecto es de uno a dos productos gráficos por mes, tomando en cuenta las responsabilidades académicas de los autores. En la siguiente tabla se visualizan los tiempos estimados para la producción de los productos gráficos.

Capacidad de producción 2019-2020					
Producto gráfico y Audiovisual	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Video Documental					
Spot publicitario					
Dossier					
Brochure					
Logo de Facultad					
Tarjetas de presentación					
Banner o Roller					
Manual de Marca					

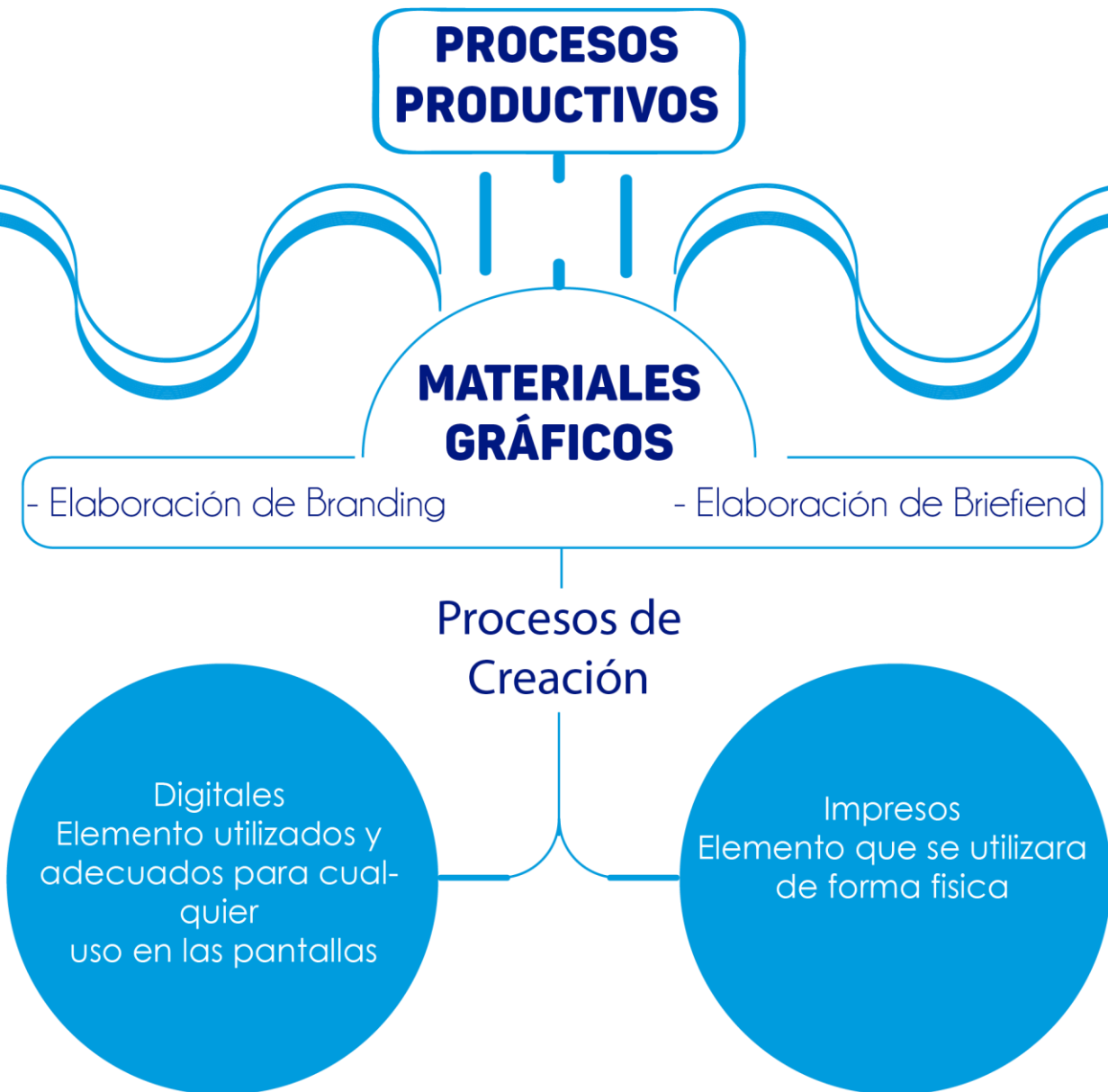
Tabla 3Capacidad de producción

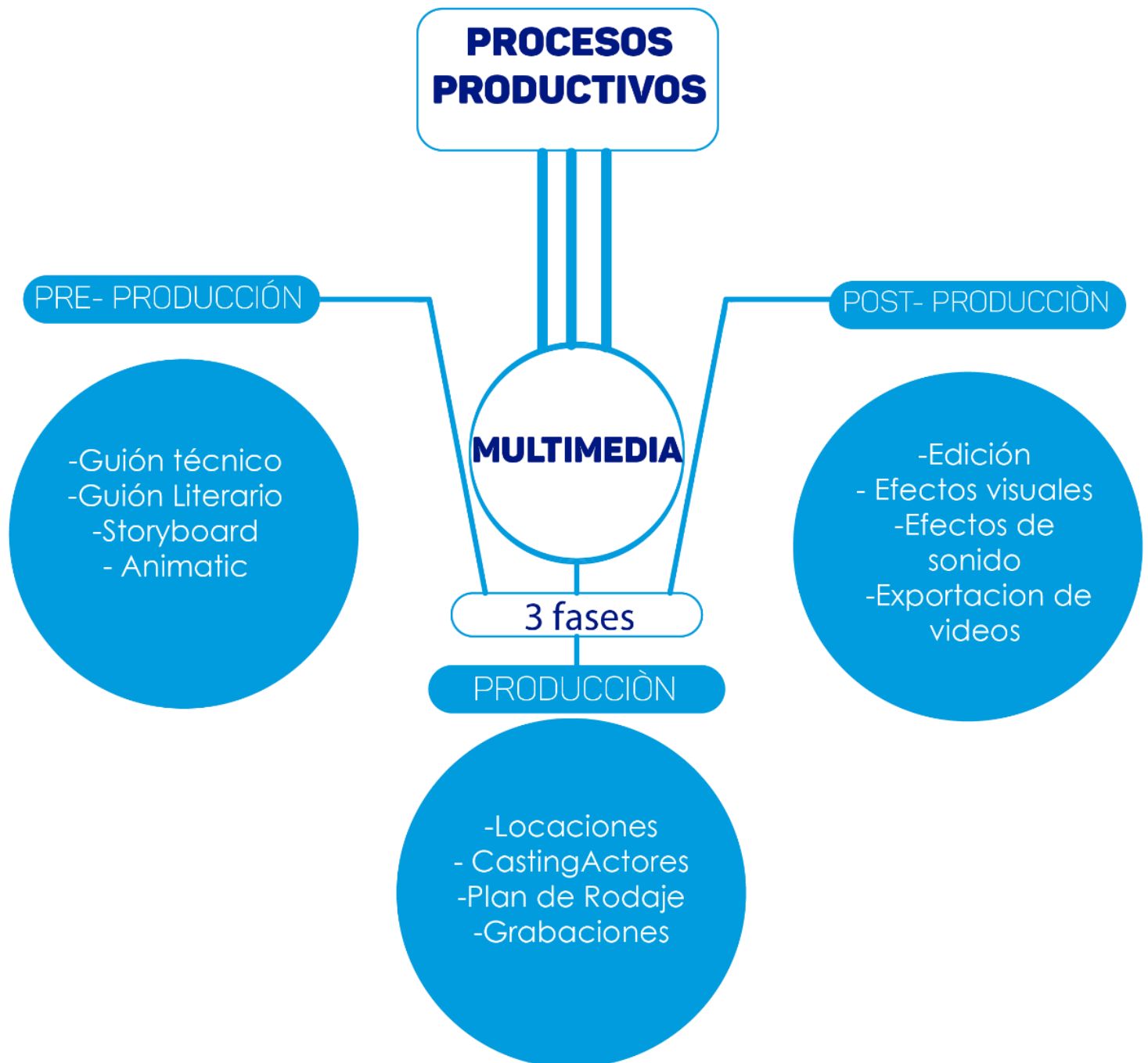
### 12.2. Localización del proyecto

Por tratarse de un proyecto académico, la localización es la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN – Managua, ubicada en la siguiente dirección, de la Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez 150 Metros al Este.

### 12.3. Procesos Productivos

En las siguientes infografías se visualizan los procesos de producción de los productos gráficos y audiovisuales del proyecto:





## **12.4. Uso de tecnologías**

Para la realización del proyecto se utiliza tecnología de gama media, software para la creación de materiales gráficos como (Adobe Ilustrador) y para los materiales audio visuales (Adobe Premier Pro, Adobe y After Effects).

## 12.5. Requisitos Técnicos

En la siguiente tabla se visualiza los requisitos técnicos para la realización del proyecto:

Requisitos técnicos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cámaras:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sony alpha 3000k</b></li> <li>Píxeles efectivos (megapíxeles) 21 millones.</li> <li>Tamaño del sensor. 23,6 mm.</li> <li>Medios de almacenamiento. SD.</li> <li>Velocidad máxima de disparo continuo a máxima resolución. 3 cuadros por segundo.</li> <li>Sensibilidad ISO. ISO 100 -16000</li> <li>Película. Full HD MP4 1,440x 1,080 / 24 cps.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Luces:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kit Luces 400w Estudio Fotografía Vídeo Lincoostore 3colores</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabletas Gráficas:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wacoon Intuos Draw</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Computadoras:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procesador AMD A6-5200 APU with Radeon (TM) HD Graphics 2.00 GHz</li> <li>Memoria Ram 4.00 GB( 3.45 GB )</li> <li>Sistema 64 Bit system, x64-based processor</li> <li>Window 10 Home</li> <li>Disco duro 500 GB</li> </ul>

Tabla 4 Requisitos Técnicos



## **12.6. Aspectos Administrativos**

En el presente proyecto se determinaron puestos en el equipo de trabajo para el desarrollo de los productos gráficos y audiovisuales, dividiendo la creación de los materiales de la siguiente forma:

- Creador de Material gráfico.
- Material Audiovisual (Pre Producción, Producción, Post Producción).

En desarrollo de los productos antes mencionados, los autores serán supervisados por especialistas en creación de guiones y especialista en Diseño.

## **12.7. Aspectos legales del proyecto**

Los productos gráficos de la facultad de Educación e Idiomas se desarrollaran con diseños propios, se usaran vectores gratuitos que permiten la libre comercialización y uso sin restricción alguna.

Según la ley No 312 Ley de Derechos de autor regula los derechos de Autor sobre las obras literarias, artesanales, artísticas o científicas y los Derechos Conexos de los artistas intérpretes o ejecutantes, de los productores de fonogramas y de los organismos de radiodifusión. (Asamblea, 1999). Por lo cual los diseños y los productos gráficos podrán ser alterados y utilizados solo por la facultad de Educación e Idiomas.

## **12.8. Aspectos Sociales del proyecto**

El principal aspecto social del proyecto es el fomento de la efectiva comunicación entre la universidad y sociedad nicaragüense. La cual se verá beneficiada ya que al contar con materiales gráficos y multimedia, la facultad tendrá mayor visualización, alcance y reconocimiento a nivel nacional, así mismo la comunidad universitaria y población en general tendrá a disposición mayor información sobre la facultad más grande de la UNAN-Managua.

## **12.9. Aspectos ambientales del proyecto**

En relación del aspecto ambiental del proyecto esté está sujeto a las condiciones que tiene la UNAN-Managua, en relación al tratamiento que esta le da a la basura,

ya que en un mayor porcentaje la realización del proyecto se da en las instalaciones de la universidad, aunque el proyecto es elaborado de forma digital y no genera residuos contaminantes para el medio ambiente

## 13. Presupuesto

### 13.1. Ingresos y egresos

La siguiente tabla muestra el presupuesto o el costo que tendría la Facultad de Educación e Idiomas al elaborar o realizar dicho proyecto con trabajador fuera de la UNAN-Managua.

INGRESOS	
RECURSOS	COSTOS DE PRODUCCION
Banner	C\$ 350
Brochure	C\$ 200
Afiche	C\$ 200
Tarjetas de Presentación	C\$ 15
Logotipo	C\$ 2,636
Diagramación Dossier	C\$ 990
Video Documental	C\$74250
Spot Publicitario	C\$70000
Total	C\$148641

Egresos	
Recursos	Precio
Energía eléctrica	C\$1700
Agua	C\$500
Transporte	C\$2000
Equipos Electrónicos	C\$8250
Total	C\$12450

Por lo tanto con la evaluación de la tabla anterior se tiene un costo de C\$136,191 córdobas.

## **14. Conclusiones**

En el proceso de análisis del manual de marca de la UNAN-Managua, se definió la idea de diseño para la creación de los diferentes productos para la facultad, evaluándose los distintos materiales con los que se publicita, la cual dependía de los departamentos por la que está constituida.

De acuerdo al manual de marca de la UNAN-Managua, se definió un manual de marca para los respectivos usos del logotipo, que requiere toda entidad corporativa en este caso la Facultad Educación e Idiomas adecuándose a las necesidades identificadas que actualmente presenta. De tal forma se realizaron productos gráficos y audiovisuales con una línea gráfica, erradicando la escasez de materiales gráficos existentes cumpliendo con el fin de publicitarla, brindándole una identidad visual sólida que la haga sobresalir tanto dentro como fuera de la universidad.

## **15. Recomendación**

- Se le recomienda a la vicedecana de la Facultad de Educación e idiomas promover el uso de los materiales gráficos y audiovisuales entre la planta docente.
- Debido a la escases de recursos gráficos y los distintos problemas de comunicación que presenta la Facultad de Educación e Idiomas, es necesario hacer una priorización de aplicación de los Productos Gráficos y Audiovisuales en plataformas virtuales y actividades Académicas de la Universidad.
- Se recomienda una vez finalizado el proyecto seguir con la constante actualización de los productos gráficos, respetando las líneas gráficas creadas en este proyecto para la Facultad de Educación e Idiomas con el fin de mantenerse activa la innovación y la comunicación que desea transmitir.

## Bibliografía

- Asamblea. (6 de julio de 1999). *Ley de Derechos de Autor*. Obtenido de Normas Juridicas:  
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aeea87dac762406257265005d21f7/834bc642ec6d73120625726c0061759f?OpenDocument>
- Biblioteca, Investigación y Tecnología*. (22 de mayo de 2019). Obtenido de Biblioteca, Investigación y Tecnología: <http://www.biblioinfo.unan.edu.ni/?p=5423>
- Brochure design team. (s.f.). *Brochure*. Obtenido de La mejor manera de Diseñar un Brochure:  
<http://espana.brochuredesignteam.com/Que-Es-Un-Brochure-0500.html>
- Brochure: ¿Qué es y para qué sirve?* (23 de junio de 2014). Obtenido de Agencia de Diseño online Wepa: <https://wepadesign.wordpress.com/2014/06/23/brochure-que-es-y-para-que-sirve/>
- Definicion*. (s.f.). Obtenido de Definicion de dossier: <https://definicion.mx/dossier/>
- Facultad Educación e Idiomas*. (s.f.). Obtenido de Facultad Educación e Idiomas:  
<http://fei.unan.edu.ni/>
- Gobierno de Nicaragua. (Diciembre de 2017). *Ejes del programa Nacional de Desarrollo Humano*. Obtenido de Ejes del programa Nacional de Desarrollo Humano:  
[https://teav.unan.edu.ni/av/pluginfile.php/46544/mod\\_resource/content/0/EJES%20DEL%20PROGRAMA%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%20HUMANO.pdf](https://teav.unan.edu.ni/av/pluginfile.php/46544/mod_resource/content/0/EJES%20DEL%20PROGRAMA%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%20HUMANO.pdf)
- Gomez, F. (6 de Abril de 2015). *¿Qué ventajas tiene ser un diseñador gráfico freelance?* Obtenido de Deusto Formacion: <https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-produccion-audiovisual/que-ventajas-tiene-ser-disenador-grafico-freelance>
- Grope una imprenta diferente. (s.f.). *Tarjetas de presentacion*. Obtenido de Tarjetas de presentacion: <https://groppeimprenta.com/noticias/24-tarjetas-de-presentacion/32-tarjetas-de-presentacion.html>
- Merino, J. P. (2014). *Definicion de*. Obtenido de Definicion de Afiche: <https://definicion.de/afiche/>
- MX, E. D. (14 de Febrero de 2014). *Definición MX*. Obtenido de <https://definicion.mx/dossier/>
- Nathalia. (10 de mayo de 2010). *EL VIDEO DOCUMENTAL*. Obtenido de Informatica:  
<http://nathaliaortiz113.blogspot.com/2010/05/el-video-documental-concepto-es-una.html>
- Picado, L. (22 de mayo de 2019). *Entregan propuesta de línea gráfica para el Sistema Bibliotecario de la UNAN-Managua*. Obtenido de Biblioteca, Investigacion y Tecnología:  
<http://www.biblioinfo.unan.edu.ni/?p=5423>
- Sanchez, F. (s.f.). *Banner*. Obtenido de Human Level: <https://www.humanlevel.com/diccionario-marketing-online/banner>
- Staff Creativa*. (2013). Recuperado el 19 de Junio de 2019, de Staff Creativa:  
<http://www.staffcreativa.pe/blog/manual-marca/>

UNAN - MANAGUA. (s.f.). *Plan Operativo Anual Institucional*. Obtenido de Plan Operativo Anual Institucional: <http://www.unan.edu.ni/index.php/institucional/plan-operativo-anual-institucional-2016.odp>

*UNAN Managua*. (s.f.). Obtenido de UNAN Managua: <http://www.unan.edu.ni/index.php/resena-historica>

Urbina, G. B. (2006). *Evaluación de Proyectos*. Ciudad de México : Editorial Mexicana, Reg.Núm.736.

Vorges, V. (s.f.). *¿Qué es un logo?* Obtenido de Metodo Marketing: <https://metodomarketing.com/que-es-un-logo/>

## **16. Anexos.**

### **16.1. Entrevista.**

#### **Entrevista a la vicedecana de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN – Managua.**

Estimado maestro, somos estudiantes de V año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, del Departamento de Tecnología Educativa de la Facultad de Educación e Idiomas.

- Br. Rosa Rebeca González Rojas
- Br. Pedro Pablo González Baltodano
- Br. Edwin Antonio Cruz Guzmán

Actualmente estamos iniciando el proyecto de graduación en la asignatura Investigación Aplicada con Maestra Lilliam Navarrete. El título del proyecto de desarrollo es:

Productos Gráficos y Audiovisuales de la facultad de Educación e Idiomas, Recinto universitario "Rubén Darío" de la UNAN-Managua en el año 2019

Con base en lo anterior, se realiza la presente entrevista con el fin de obtener información sobre la Facultad de Educación e Idiomas en general, así mismo conocer los materiales gráficos y audiovisuales publicitarios con los que cuentan y valorar la necesidad de la disposición de un manual de marca. Así mismo se quiere conocer los tipos de productos gráficos publicitarios que usted considera necesarios sean diseñados para la facultad.

La propuesta de productos gráficos a elaborar como parte del proyecto son los siguientes:

- Banner
- Brochure
- Diagramación de dossier
- Logo del Departamento
- Tarjetería de presentación docente
- Video documental del departamento
- Spot publicitario

Se le agradece de ante mano, toda la información que pueda usted proporcionarnos.

**Facultad:** Facultad de Educación e Idiomas

**Nombre del director:** Ángela Munguía Vicedecana

**Hora:** 2:00 PM

A continuación, le invitamos a responder las siguientes preguntas:

**Historia**

1. ¿En qué año se fundó la Facultad de Educación e Idiomas?

Nació primero como una escuela llamada ciencias de la educación el 5 de julio de 1960 por lo que existía una sola universidad UNAN situada en León, luego se creó el núcleo Managua donde estaba situada esta escuela y por lo que se fue extendiendo más y más se separó de la UNAN León en 1982 y se creó la UNAN-Managua, y la escuela también se fue extendiendo y al momento de separarse de la UNAN León la escuela se convirtió en la Facultad de Educación e idiomas.

- **Dirección.**

La facultad tiene al equipo de decanato, la vicedecana y Secretaria de la facultad

Decano: Alejandro Genet

Vicedecana: Ángela Munguía

Secretaria: Luz Marina Ortiz

- **Planta docente**

La planta docente está conformada por unos 120 docentes de planta.

- **Oferta académica**

Se ofrece en 3 turnos Matutino, vespertino y sabatino, incluyendo la preparatoria de la UNAN se hace cargo la facultad de Educación e idiomas.



Siendo un proyecto auto sostenible, siendo fuera del presupuesto del 6%, la facultad cuenta con 7 departamentos y una coordinación lo cual se decidió que estas se convirtieran en un Departamento Multidisciplinario, manteniéndose los 7 debido a que el departamento de matemática se unió al departamento de física ahora llamada Enseñanzas de las ciencias.

2. ¿Cuáles son las principales técnicas publicitarias que se han aplicado la Facultad en todos estos años?

Eso depende los departamentos, porque a nivel de la facultad se llama a divulgación para que cubra los eventos, pero nos damos a conocer por medio de los departamentos, se tiene Facebook pero no es algo que se tenga mucho en cuenta, se tenía una revista llamada catedra se ha descontinuado pero se hará el esfuerzo para retomarla, se tenía un boletín informativo pero también se ha descontinuado. Pero a nivel general estamos en dependencia de lo que publique divulgación.

### **Actualidad**

3. ¿Cuál es la misión y Visión de la Facultad?

**Misión:** Formar Profesionales y técnicos en los campos de las Ciencias de la Educación y los idiomas, con un pensamiento autónomo y con valores morales; éticos y una actitud crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora; con las competencias para un auto-aprendizaje continuo y permanente en función de aportar al desarrollo equitativo y sostenible de la nación Nicaragüense.

Contribuye al conocimiento y a la solución de los problemas socioeducativos de la realidad nicaragüense, a través de la investigación y otros aportes de la comunidad académica facultativa, en el marco de una relación productiva con la sociedad.

**Visión:** La Facultad de Educación e idiomas, es una entidad universitaria líder de prestigio nacional e internacional por la excelencia de los servicios que brinda en información de profesionales y técnicos en los campos de la Ciencias de la

Educación y los idiomas competentes, éticos y patrióticos; autónomos, emprendedores e innovadores, críticos y reflexivos; promotores del desarrollo en armonía con el medio ambiente y capaces de aprender a aprender la interdisciplinariedad y combina la educación con la investigación.

Su producto es un profesional de calidad, que aporta al desarrollo de la educación del país, defensor de la identidad nacional, agente de cambios con rigor científico y compromiso social, abierto a la sociedad y a la comunidad científica y sustentado en los más altos valores cívicos, morales y culturales de la nación.

4. ¿Cuáles son las fortalezas y oportunidades de crecimiento de la Facultad?

Eso es bastante amplio porque nosotros tenemos la ventaja de que estamos trabajando con el ministerio de Educación, como nosotros formamos docentes y no es correcto que no estemos ligados en ese subsistema, no hay convenio en sí, pero si hay una articulación, gracias a esto nos da a la oportunidad de que las carreras que damos estén llevadas por la necesidad dada por el ministerio de Educación.

5. ¿Cuál es la oferta académica actual de la Facultad?

- **Grado**

**Oferta académica de grado**

**Licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en:**

- Biología
- Ciencias Naturales
- Ciencias Sociales
- Educación comercial
- Física
- Física – Matemática
- Francés
- Informática Educativa

- Inglés
- Innovación y Emprendimiento
- Lengua y literatura Hispánicas
- Matemática

**Licenciatura en:**

- Cultura y artes
- Danza
- Diseño Gráfico Y Multimedia
- Educación Física y Deportes
- Traducción e interpretación en Lenguas Extranjeras
- Turismo Sostenible

**Licenciatura en Pedagogía con mención en:**

- Administración de la Educación
- Educación Especial
- Educación Infantil
- Educación Musical
- Educación Primaria

- **Posgrado**

**Oferta Académica de Postgrado**

**Doctorado**

- Gestión y Calidad de la Educación

**Maestrías**

- Departamento de Pedagogía
  - Maestría en Administración y gestión de la Educación
  - Maestría en Pedagogía Infantil con énfasis en currículo
  - Maestría en Docencia Universitaria
- Departamento de Español

- Maestría en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
  - Maestría en Didáctica de la lengua y literatura (Desde un enfoque por competencia)
  - Maestría en Filología Hispánica
  - Departamento de Tecnología Educativa
    - Maestría en Administración de Recursos TIC para instituciones Educativas
    - Maestrías en Entornos Virtuales de Enseñanza y aprendizaje
  - Departamento Multidisciplinario
    - Maestría en Ciencias de la Educación con énfasis en Didáctica de las Ciencias Sociales
  - Departamento de Enseñanza de las Ciencias.
    - Maestrías en Enseñanzas de las Ciencias
6. Tomando en cuenta el quehacer y oferta académica actual de la Facultad. Si tuviera que describirlo, en una palabra, ¿Cuál sería?

#### Formación Docente

7. ¿La Facultad de Educación e idiomas cuenta con materiales publicitarios gráfico y multimedia?

Prácticamente la facultad de Educación e idiomas a como se mencionó anteriormente depende de divulgación y los demás departamentos.

8. ¿Qué necesidades tiene la facultad de Educación e Idiomas en cuanto al área visual?

Se necesitan prácticamente todos los productos gráficos y audiovisuales posibles, porque en eventos no contamos con un banner para darnos a conocer y se utiliza una cartulina con cierta información que no se aprecia claramente,

sería bueno también tener un libro que muestre todas las carreras de la Facultad y que sea bueno que si se utilizan fotos que sean propios de la Universidad.

9. ¿La Facultad tiene un logo actualmente?

No

En caso de que su respuesta sea positiva responda la siguiente pregunta:

¿Le gustaría rediseñarlo o crear uno nuevo?

Si su respuesta es negativa continúe con las demás preguntas

10. ¿Considera necesario el diseño de un logo para el Facultad de Educación e Idiomas?

Si es necesario un logo que identifique a la facultad.

11. ¿Qué elementos o concepto visualiza en el diseño o rediseño del logo de la Facultad?

Consultando al Decano, se mantiene la idea no hacer un logo aparte que se mantenga la marca institucional de la UNAN, pero si nos gustaría ciertos elementos que sería un búho con anteojos

12. ¿Qué colores, considera que representan o identifican a la Facultad de Educación e Idiomas?

De color el purpura que es el color de la educación.

Un manual de marca es una guía de referencia que contiene normas básicas para el uso correcto de los elementos gráficos. En su interior contendrá logotipo, composición de logotipo, colores y tipografías corporativas, tamaño mínimo para su reproducción y las especificaciones para tamaños especiales, versiones del logotipo positivo, negativo, y el full color con su uso correcto e incorrecto y papelería corporativa básica y se usa para delimitar por escrito los parámetros, alineamientos a seguir para lograr un sistema grafico unificado en todos los sentidos, aclarando ante mano cualquier posible duda sobre los procedimientos de aplicación en los diferentes materiales

13. Dicho lo anterior, ¿Considera necesario el desarrollo de un manual de marca para la Facultad de Educación e Idiomas?

Si lo consideramos necesario en cuanto a que los productos gráficos y audiovisuales no sean alterados por nadie más y se respeten sus colores y sus usos.

14. ¿De la siguiente propuesta de productos gráficos considera pertinente el desarrollo de los productos que se listan a continuación?

- Banner
- Brochure
- Diseño de Diplomas
- Diagramación de dossier
- Logo de la Facultad
- Afiche
- Tarjetería de presentación
- Video documental
- Spot publicitario

Lo consideramos necesario todos excepto lo que es el diseño de diplomas y las tarjetas de presentación por lo que ya están dadas por la marca propia de la UNAN-Managua.

15. ¿Considera que hace falta en la oferta de productos gráficos anterior, otro producto necesario para la publicidad de la Facultad?

Sería bueno que se realizaran camisetas para la facultad, también bolsos, calendarios y separadores.

16. ¿Cuáles serían los beneficios y los beneficiarios que usted percibe para la facultad una vez desarrollados los productos gráficos y audiovisuales descritos anteriormente?

El mayor beneficio es darnos a conocer, porque por lo general desconocen la facultad ya que los que se dan a conocer los departamentos y los beneficiarios son los facultativos

## 16.2. Briefing

- **Objetivo General**

El objetivo con el cual se está llevando a cabo la realización del briefing

- **Antecedentes de la marca, empresa y/o producto**

Es todo lo referente a la marca ya antes creado para su publicidad.

- **Estrategia: objetivos específicos, comunicación, target**

Selección de consumidores o estudio de mercado, creación de objetivos principales para el target de dicha empresa

- **Presupuesto en tiempo y en dinero**

Creación de costos y presupuesto que se ocupara para el desarrollo de dicho proyecto

- **Salir al mercado en fechas.**

Estipulación de fechas en las cuales el producto o marca saldrá al mercado.

## 16.3. Cotizaciones



### Cotización

nº: **7,350**

cliente: 1866EDWING GUZMAN

ruc:

atención:

telefono: 0

vendedor: SERFOSA

día	mes	año
5	8	2019

por este medio estamos cotizando los siguientes productos:

cant	descripcion	p. unit.	total
1	roller up tamaño 160x60 cm con estructura	1431.126	1,431.126
1	roller up tamaño 200x85 cm con estructura	1664.100	1,664.100
500	brochures en satinado 150g impreso full color a dos caras	18.300	9,150.000
500	afiches en sulfito C-12 tamaño 12x18	18.000	9,000.000
500	tarjetas de presetacion impreso en sulfito C-12 con laminado 1.5 mm a una cara	7.620	3,810.000

Forma de Pago Contado:

50% una vez aceptada la proforma y 50% contra entrega del trabajo

Tiempo de Entrega: 5 días hábiles una vez aprobado el diseño final.

Elaborar cheque a nombre de: MAURICIO MEDINA CASTILLO

sub-total	25,055.230
descuento	0.000
i.v.a.	3,758.285
total	28,813.515

fecha vencimiento: 20/08/2019

oficina Rubenia 800 mts al este. Pista La Sabana. Edificio SERFOSA, Managua, Nicaragua. | pbx: 2253-1428 | email: serfosa@gmail.com

PRECIOS EN CORDOBAS

elaborado por: KRISTHEL OBANDO



## 16.4. Briefing

# UNAN-Managua

## Facultad de Educación e Idiomas

### INFORMACION GENERAL

**Web:** <https://www.unan.edu.ni/index.php/facultad-de-educacion-e-idiomas>

**Facebook:** no tiene

**Instagram:** no tiene

**Youtube:** no tiene

**Persona de contacto:** Vicedecana de la Facultad Ángela Munguía

**Teléfono de contacto:**

**E-mail de contacto:**

### TIPO DE PROYECTO

**Tipo de proyecto a realizar / N° Presupuesto:**

Logo, Productos gráficos y audiovisuales de la Facultad de Educación e Idiomas

**Tiempo de ejecución del proyecto:**

13 meses

**Objetivos concretos que se pretenden conseguir con este proyecto.**

- Dotar a la Facultad de Educación e Idiomas de una imagen moderna y actualizada que la defina más allá de la institución Universitaria.
- Garantizar la existencia de material gráfico y audiovisual para divulgación de la información de las ofertas académicas de la Facultad de Educación e Idiomas.
- Representar los valores de compromiso y profesionalidad de la Facultad de Educación e Idiomas por medio de los productos gráficos

## **EMPRESA Y FILOSOFÍA**

### **Historia de la Facultad**

Nació primero como una escuela llamada ciencias de la educación el 5 de julio de 1960 por lo que existía una sola universidad UNAN situada en león, luego se creó el núcleo Managua donde estaba situada esta escuela y por lo que se fue extendiendo más y más se separó de la UNAN León en 1982 y se creó la UNAN-Managua, y la escuela también se fue extendiendo y al momento de separarse de la UNAN León la escuela se convirtió en la Facultad de Educación e idiomas.

### **Situación Actual**

No tienen materiales gráficos y cuentan nada más con los producidos por los departamentos pertenecientes a esta para poder publicitarse.

### **Importancia o necesidad de este proyecto**

Se necesita para poder crear una identidad propia de la facultad, la cual pueda reconocerse dentro y fuera de la UNAN-Managua, también para que esta pueda publicitar todas sus ofertas académicas, transmitiendo sus valores.

### **Valores que destacan de la Facultad**

- Dedicación
- Integridad
- Honestidad
- Responsabilidad

### **Describe los productos o servicios que necesitas:**

- Creación de Logotipo
- Manual de marca
- Elaboración de Materiales gráficos y papelería
- Video Documental
- Spot publicitario

**Define en una única frase el valor diferencial de la facultad:**

La Educación

**PÚBLICO OBJETIVO**

**Público Objetivo de la facultad**

El público objetivo de la facultad son jóvenes que aspiran a tener una carrera profesional en el ámbito de la educación.

**Edad óptima de tu público objetivo**

16 – 35 años

**Valores que se destacaran en los diseños para la facultad**

- Honestidad
- Responsabilidad

**ESTRATEGIAS ANTERIORES**

**Malas experiencias con la imagen actual**

Por falta de materiales, la Facultad no se puede dar a conocer. Se utilizaban fotos o imágenes pegadas en un paleógrafo en actividades académicas, la cual no era de ayuda en cuanto a visualizarse debidamente, para mostrar sus ofertas.

**Material gráfico corporativo que podamos observar.**

No existen.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

**Existe logo actual de la Facultad**

No hay logo existente.

**Elementos que se deben incluir en la marca**

Un búho y el color morado

## 16.5. Guion Literario video Documental

Ext - Día UNAN-Managua Plano General

Vista de las gradas del portón 1 y de la pista con vehículos transitando. Personas caminando por el puente y por un extremo de los pabellones pares la UNAN-Managua, vista del monumento de alfabetización de la UNAN-Managua

Int - Día Oficina de vice decanatura Facultad Educación e idioma  
Plano Medio

Vicedecana inicia a hablar sobre la historia de la Facultad Educación e Idiomas

Vicedecana Ángela Munguía  
[Narra los cambios que ha vivido la facultad]

Ext- Día UNAN-Managua Plano General  
Monumentos de la Universidad

Int- Día Oficina 1 UNAN-Managua RURD Plano Medio

Docente del Departamento de Tecnología Educativa MSc Gerald Flores trabajando en su computadora posteriormente, describe su crecimiento en su labor a lo largo de sus años de docencia.

Ext - Día UNAN-Managua Plano General

Estudiantes en los diferentes espacios de estudio de la UNAN-Managua, personal, vista de monumento de héroe y mártires de la universidad, recorrido por el puente mientras las personas caminan.

Ext - Día UNAN-Managua Plano Americano

Docente del Departamento de Tecnología Educativa de la Facultad Educación e Idiomas, Enoc Narváez narra el objetivo principal de la facultad y su importancia, relatando un poco de su experiencia como docente con el apoyo que ha recibido de la misma y la labor que tienen los educadores con los estudiantes. El compromiso que tiene la facultad con los futuros profesionales.

Ext- Día Auditorio 12- Plano General

Monumento del Auditorio 12 Fernando Gordillo.

Int-Día Oficina 1 UNAN-Managua RURD Plano Medio

MSc Gerald Flores, habla sobre la variedad de campos en los que la facultad forma a los profesionales

Ext-Día UNAN-Managua RURD Plano General  
Monumento e Infraestructura de la UNAN-Managua

Ext-Día UNAN-Managua Plano Detalle  
Flor del paseo Universitario camino a la entrada principal de la universidad.

Ext-Día Paseo Universitario UNAN-Managua Plano General  
Jóvenes caminando por la calle.

Ext-Día Pabellón 38 UNAN-Managua Plano Medio  
Armando José Sandoval Docente del departamento de español brinda detalles de los logros de la universidad y del papel que juega la universidad con los futuros profesionales

Ext-Día UNAN-Managua Plano General  
Monumento Carlos Fonseca Amador frente al pabellón 2 y Recorrido del Pabellón 38 de pintura mural de la pared del departamento de Tecnología educativa.

Int-Día oficina 2 Secretaria de Facultad  
Personal administrativo laborando en asesoría a estudiantes de preparatoria.

## 16.6. Guion Técnico Video Documental

Duración	Secuencia	Plano	Acción	Set/Utilería	Audio	Video
13 s	1	P.G	Vista de la pista con vehículos transitando,		Música Corporativa copyright	
	1	P.G	Personas caminando por el puente			
	1	P.G	Estudiantes caminando por un extremo de los pabellones pares la UNAN-Managua			
	1	P.G	vista del monumento de alfabetización de la UNAN-Managua			
2 m	2	P.M	Vicedecana Ángela Munguía habla sobre la historia de la Facultad Educación e Idiomas	- Micrófono - Silla	Música Corporativa copyright	Forro monumentos de la Facultad( Plano General)
14 s	3	P.G Movimientos Dolly In Paneo Tilt up	Monumentos de la UNAN-Managua		Música Corporativa copyright	
1 m y 9 s	4	P.M	Docente del Departamento de Tecnología Educativa MSc Gerald Flores trabajando en su computadora posteriormente, describe su	- Micrófono - Silla	Música Corporativa copyright	Forro Jóvenes de la Facultad( Plano General y Plano Medio)

			crecimiento en su labor a lo largo de sus años de docencia.			
12 S	5	P. G Movimientos Paneo Dolly in	Estudiantes en los diferentes espacios de estudio de la UNAN-Managua		Música Corporativa copyright	
	5	P.G	vista de monumento de héroe y mártires de la universidad			
	5	P.G Dolly in	Recorrido por el puente mientras las personas caminan.			
1 m y 7 s	6	P. A Movimientos Paneo Dolly in	Docente del Departamento de Tecnología Educativa de la Facultad Educación e Idiomas, Enoc Narváez narra el objetivo principal de la facultad y su importancia, relatando un poco de su experiencia como docente con el apoyo que ha recibido de la misma y la labor que tienen los educadores con los estudiantes. El compromiso que tiene la facultad con los futuros profesionales.	- Micrófono - Silla	Música Corporativa copyright	Forro ámbito estudiantil universitario( Plano medio y Plano General)
5 s	7	P. G Movimiento Paneo	Monumento del Auditorio 12 Fernando Gordillo.		Música Corporativa copyright	

23 s	8	P.M Movimientos Dolly In Tilt up Tilt down	MSc Gerald Flores, habla sobre la variedad de campos en los que la Facultad forma a los profesionales	- Micrófono - Silla	Música Corporat iva copyrigh t	Forro con monumento universitario y moral preparatoria
2 s	9	P. D Tilt up	Flor veranera del paseo Universitario camino a la entrada principal de la universidad.		Música Corporat iva copyrigh t	
3 s	10	P.G Tilt down	Jóvenes caminando por la calle.		Música Corporat iva copyrigh t	
1 m y 18 s	11	P.M Movimiento Dolly In	Armando José Sandoval Docente del departamento de español brinda detalles de los logros de la universidad y del papel que juega la universidad con los futuros profesionales	Micrófono	Música Corporat iva copyrigh t	Forro con estudiantes realizando tramites en secretaria académica de la Facultad y Murales del Pabellón 8
4 s	12	P.G	Monumento Carlos Fonseca Amador frente al pabellón 2		Música Corporat iva copyrigh t	
	12		Recorrido del Pabellón 38 de pintura mural de la pared del departamento de Tecnología educativa.		Música Corporat iva copyrigh t	
2 s	13	P.M	Personal administrativo laborando en asesoría a estudiantes de preparatoria.		Música Corporat iva copyrigh t	



## 16.7. Guion Literario Spot publicitario

Narrador(VO)

Educación, innovación, emprendimiento

Ext-Día UNAN-Managua RURD Plano General

Estudiantes de la Facultad, realizando trabajos y estudiantes caminando por pasillos de la Facultad

Narrador(VO)

Todo lo que necesitas para desarrollar tu potencial

Monumento de las banderas ubicado por el portón número 5

Int- Día Oficina de Vicedecanatura Plano Medio

Secretaria atendiendo a estudiantes en gestiones académicas

Narrador(VO)

Por qué nuestro objetivo principal es formar profesionales en los campos de la ciencia de la educación y los idiomas

Int- Tarde Oficina del Departamento de Tecnología Plano Medio

Docente y Coordinador de la Carrera Diseño gráfico sonreír a la cámara viendo su computadora voltea a ver a la cámara sonriendo

Ext- Día Pabellones pares de la UNAN-Managua Plano General

Jóvenes sentados en los espacios que brinda la universidad

Int-Día Secretaria de la Facultad Plano Medio

Personal administrativo laborando en secretaría

Ext-Día- UNAN-Managua Plano Medio.

Jóvenes caminado por la universidad, jóvenes sentados hablando y riéndose.

Narrador(VO)

Pioneros en la formación de profesionales de la educación en el país

Docente hablando con una alumna sentado en una banca

Narrador(VO).

Construimos hoy el futuro del mañana

Int-Día Secretaria de la Facultad Plano Medio

Personal administrativo laborando en secretaría

Monumento de héroes y Mártires

Ext- Día Puente peatonal de la UNAN-Managua Plano General

Estudiantes caminando por el puente.

Ext-Día- UNAN-Managua Plano General

Visualización de monumentos de la UNAN-Managua (Monumento del paseo universitario, Monumento ubicado detrás de la biblioteca ,Monumento del Auditorio Fernando Gordillo)

Ext-Día- Puente peatonal UNAN-Managua Plano General

Estudiando transitando el puente peatonal.

Funde pantalla en blanco aparece el logo de la Facultad educación e Idiomas  
posteriormente el logo de la UNAN-Managua

## 16.8. Guión Técnico de Spot publicitario

Duración	Secuencia	Plano	Acción	Set/Utilería	Audio	Video
1 s	1	P.M Paneo	Dos estudiantes de la Facultad, sonriendo a la cámara		Educación, innovación, emprendimiento	
2 s	1	P.G	Estudiantes caminando por pasillos de la Facultad			
2 s	2	P.G	Monumento de las banderas ubicado por el portón número 5		Todo lo que necesitas para desarrollar tu potencial	
1 s	3	P.M	Secretaria atendiendo a estudiantes en gestiones académicas			
1s	4	P.M	Docente y Coordinador de la Carrera Diseño gráfico sonreír a la cámara viendo su computadora voltea a ver a la cámara sonriendo		Por qué nuestro objetivo principal es formar profesionales en los campos de la ciencia de la educación y los idiomas	
1 s	5	P.M	Jóvenes sentados en los espacios que brinda la universidad			
1s	6	P.M	Personal administrativo laborando en secretaría			
1 s	7	P.G	Jóvenes caminando por la universidad			

1 s	7	P. G	jóvenes sentados hablando y riéndose.			
2 s	8	P.M	Docente hablando con una alumna sentado en una banca		Facultad educación e Idiomas, Pioneros en la formación de profesionales de la educación en el país	
<u>3 s</u>	<u>9</u>	<u>P.G</u> <u>Movimientos</u> <u>Tilt up</u>	Monumento de héroes y Mártires			
<u>4 s</u>	<u>10</u>	<u>P. G</u>	Estudiantes caminando por el puente peatonal UNAN-Managua			
2 s	11	P.G Movimiento Paneo	Monumento del paseo universitario			
2 s	11	P.G	Monumento ubicado atrás de la biblioteca Salomón de la Selva		Construimos hoy el futuro del mañana	
1 s	11	P.G	Monumento del auditorio Fernando Gordillo			
1 s	12	P.G	Estudiando transitando el puente peatonal.			
4 s	13	P. G Zoom in	Funde pantalla en blanco aparece el logo de la Facultad educación e Idiomas posteriormente el logo de la UNAN-Managua			

## 16.9. Productos gráficos

### Tarjeta de presentación



## Brochure Post-Grados

### Oferta Académica Posgrados

#### Acerca de nosotros

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación inclusiva, educación comercial, educación tecnológica, vocacional y en artes. Además, cuenta con las Licenciaturas en Turismo Sostenible, Traducción e Interpretación de Lenguas Extranjeras y Diseño Gráfico. La Facultad de Educación e Idiomas cuenta con un abanico de programas de postgrado de calidad (doctorado, maestrías, especializaciones y diplomados) y del programa de profesionalización por encuentros en cursos sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos procedentes de las diferentes regiones del país. Dentro de su quehacer también atiende la Escuela Preparatoria (secundaria acelerada) y un programa muy especial como es el Centro de Aplicación Preescolar "Arlen Siu".

#### Enseñanza de las Ciencias

- Maestrías en Enseñanzas de las Ciencias

Director  
MSc. Francisco José Barrios  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 6068  
Correo: chicochebarrios@yahoo.com

#### Multidisciplinario

- Maestría en Ciencias de la Educación con énfasis en Didáctica de las Ciencias Sociales

Director  
Dr. Julio Orozco Alvarado  
Teléfono: 505 22786769 / Ext. 5210-5143  
Correo: jorozcoa@unani.edu.ni

#### Tecnología Educativa

- Maestría en Administración de Recursos TIC para instituciones Educativas
- Maestrías en Entornos Virtuales de Enseñanza y aprendizaje

Director  
MSc. Luis Armando Genet  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5250-6083  
Correo: lgenet@unani.edu.ni

#### Pedagogía

- Maestría en Administración y gestión de la Educación.
- Maestría en Pedagogía Infantil con énfasis en currículo
- Maestría en Docencia Universitaria

Director  
MSc. Vicente Briceño  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5152  
Correo: vbriseno@unani.edu.ni

#### Español

- Maestría en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera
- Maestría en Didáctica de la lengua y literatura (Desde un enfoque por competencia)
- Maestría en Filología Hispánica

Director  
MSc. Ninfia Ramos Castillo  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5101  
Correo: nramos@unani.edu.ni

#### Doctorado


- Gestión y Calidad de la Educación

#### Misión


Forma Profesionales y técnicos en los campos de las Ciencias de la Educación y los idiomas, con un pensamiento autónomo y con valores morales; éticos y una actitud crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora; con las competencias para un auto-aprendizaje continuo y permanente en función de aportar al desarrollo equitativo y sostenible de la nación Nicaragüense Contribuye al conocimiento y a la solución de los problemas socioeducativos de la realidad nicaragüense, a través de la investigación y otros aportes de la comunidad académica facultativa, en el marco de una relación productiva con la sociedad.


#### Visión

La Facultad de Educación e Idiomas, es una entidad universitaria líder de prestigio nacional e internacional por la excelencia de los servicios que brinda en información de profesionales y técnicos en los campos de la Ciencias de la Educación y los idiomas competentes, éticos y patrióticos; autónomos, emprendedores e innovadores, críticos y reflexivos; promotores del desarrollo en armonía con el medio ambiente y capaces de aprender a aprender la interdisciplinariedad y combina la educación con la investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA





Facultad de Educación e Idiomas UNAN-MANAGUA

## Brochure preparatoria

**P  
R  
E  
P  
A  
R  
A  
T  
O  
R  
I  
A**

**Requisitos**

- Edad mínima 16 años.
- Certificado de nacimiento y/o cédula de identidad.
- Constancia de buena conducta o récord de policía.
- Foto tamaño carné
- Folder tamaño legal

**Para más información:**

Llama a los Teléfonos:  
2278-6764  
2278-6769

Presentarse en el pabellón 42 en la secretaría Facultativa

**Escuela Preparatoria**

La Preparatoria es un programa Educativo Considerado como un proyecto social de la UNAN-Managua, dirigido a jóvenes y trabajadores en edad extra escolar para que en un período de tres años puedan prepararse académicamente de manera eficiente, lo que permitirá tener mayores ventajas de competencia para ingresar a cualquier carrera que se sirve en el subsistema de Educación Superior de Nicaragua

**Objetivos**

- Crear un espacio en la secundaria acelerada nocturna que nos permita realizar experimentaciones e investigaciones socio-pedagógicas con el fin de hacer algunas recomendaciones a la educación de adultos
- Brindar una alternativa de Secundaria acelerada nocturna a jóvenes en Edad extrascolar y trabajadores que la demanden
- Desarrollar en los estudiantes la capacidad para el análisis crítico, científico y técnico, además de una actitud participativa y creativa a través del desarrollo del currículo correspondiente



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN-MANAGUA



**Escuela Preparatoria**



Facultad de Educación e Idiomas UNAN-MANAGUA

**Escuela Preparatoria**

**Acerca de nosotros**

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación inclusiva, educación comercial, educación tecnológica, vocacional y en artes. Además, cuenta con las Licenciaturas en Turismo Sostenible, Traducción e Interpretación de Lenguas Extranjeras y Diseño Gráfico. La Facultad de Educación e Idiomas cuenta con un abanico de programas de postgrado de calidad (doctorado, maestrías, especializaciones y diplomados) y del programa de profesionalización por encuentros en cursos sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos procedentes de las diferentes regiones del país. Dentro de su quehacer también atiende la Escuela Preparatoria (secundaria acelerada) y un programa muy especial como es el Centro de Aplicación Preescolar "Arlén Siu".

**Plan de Estudio**

**I NIVEL**

I semestre - Programa I año.  
II Semestre - Programa II año.

**II NIVEL**

I Semestre - Programa III año.  
II Semestre - Programa IV año.

**III NIVEL**

I Semestre - Programa V año.

**I NIVEL**

Matemática I y II  
Español II y III  
Ciencias Naturales I y II  
Inglés I y II  
Seminario Cívico I y II  
Historia Universal  
Geografía Universal  
Historia de América  
Geografía de América

**II NIVEL**

Matemática III y IV  
Español III y IV  
Química I y II  
Física I y II  
Inglés III y IV  
Historia de Nicaragua  
Geografía de Nicaragua  
Economía  
Seminario Cívico

**III NIVEL**

Matemática V y VI  
Español V y VI  
Biología I  
Filosofía  
Computación  
Orientación Vocacional



## Brochure de Grados



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA  
MANAGUA



### Inglés

- Inglés

Director  
Dr. Alber Sánchez  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5154  
Correo: asanchez@unan.edu.ni

### Misión

Forma Profesionales y técnicos en los campos de las Ciencias de la Educación y los idiomas, con un pensamiento autónomo y con valores morales; éticos y una actitud crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora; con las competencias para un auto-aprendizaje continuo y permanente en función de aportar al desarrollo equitativo y sostenible de la nación Nicaragüense Contribuye al conocimiento y a la solución de los problemas socioeducativos de la realidad nicaragüense, a través de la investigación y otros aportes de la comunidad académica facultativa, en el marco de una relación productiva con la sociedad.

### Multidisciplinario

- Ciencias Sociales
- Danza
- Educación Comercial con mención en Administración
- Educación Comercial con mención en Contaduría
- Cultura y Artes
- Educación Física y Deportes

Director  
Dr. Julio Orozco Alvarado  
Teléfono: 505 22786769 / Ext. 5210-5143  
Correo: jorozcoa@unan.edu.ni

### Visión

La Facultad de Educación e idiomas, es una entidad universitaria líder de prestigio nacional e internacional por la excelencia de los servicios que brinda en información de profesionales y técnicos en los campos de la Ciencias de la Educación y los idiomas competentes, éticos y patrióticos; autónomos, emprendedores e innovadores, críticos y reflexivos; promotores del desarrollo en armonía con el medio ambiente y capaces de aprender a aprender la interdisciplinariedad y combina la educación con la investigación.



Facultad de Educación  
e Idiomas UNAN-MANAGUA

## Departamentos con sus Carreras

### Acerca de nosotros

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación inclusiva, educación comercial, educación tecnológica, vocacional y en artes. Además, cuenta con las Licenciaturas en Turismo Sostenible, Traducción e Interpretación de Lenguas Extranjeras y Diseño Gráfico. La Facultad de Educación e Idiomas cuenta con un abanico de programas de postgrado de calidad (doctorado, maestrías, especializaciones y diplomados) y del programa de profesionalización por encuentros en cursos sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos procedentes de las diferentes regiones del país. Dentro de su quehacer también atiende la Escuela Preparatoria (secundaria acelerada) y un programa muy especial como es el Centro de Aplicación Preescolar "Arlen Siu".

### Enseñanza de las Ciencias

- Matemática
- Física
- Física-Matemática
- Ciencias Naturales
- Biología

Director  
MSc. Francisco José Barrios  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 6068  
Correo: chicohebarrios@yahoo.com

### Francés

- Francés
- Turismo Sostenible
- Traducción e Interpretación de Lengua Extranjeras

Director  
MSc. Sergio Herradora  
Teléfono: 505 2278 6769 Ext. 6058  
Correo: serge\_herradora@yahoo.es

### Tecnología Educativa

- Informática Educativa
- Diseño Gráfico
- Innovación y Emprendimiento

Director  
MSc. Luis Armando Genet  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5250-6083  
Correo: lgenet@unan.edu.ni

### Español

- Lengua y Literatura Hispánicas

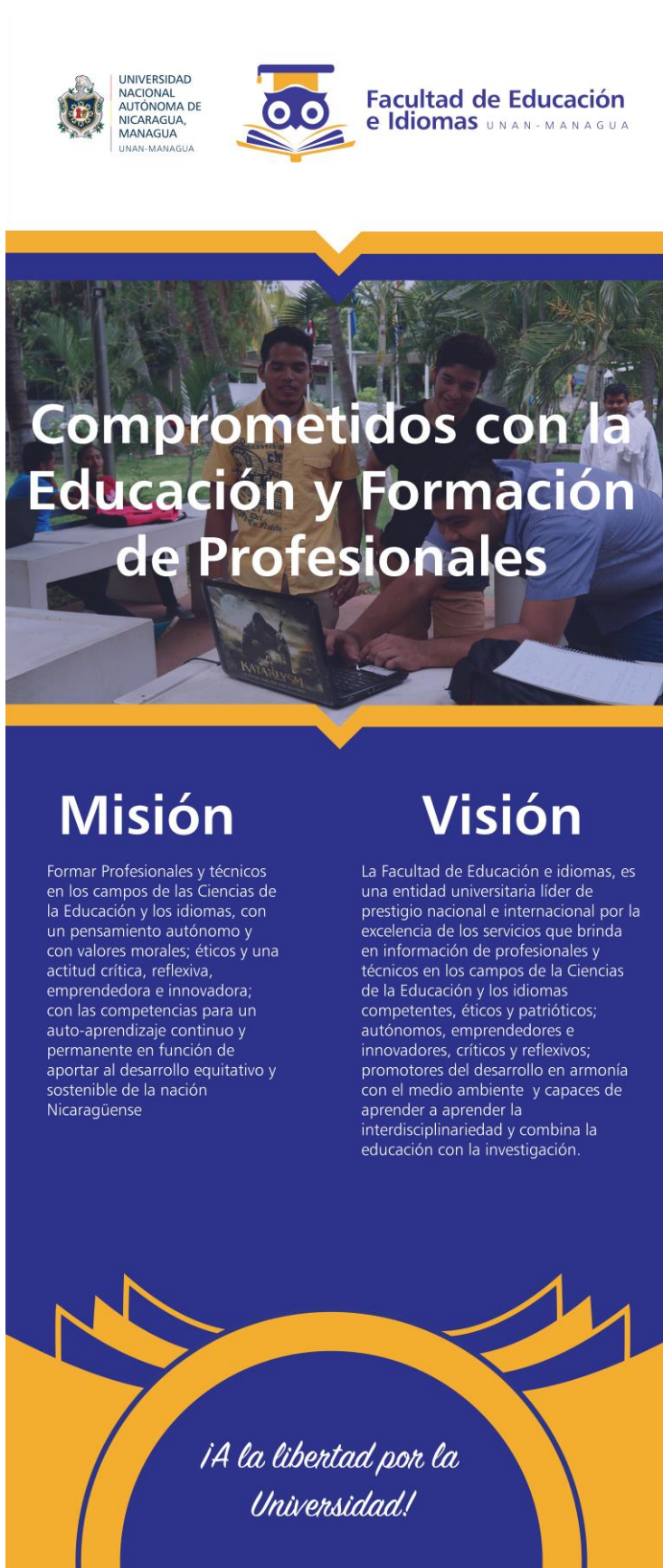
Director  
MSc. Ninfa Ramos Castillo  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5101  
Correo: nramos@unan.edu.ni

### Pedagogía

- Pedagogía con mención en Administración de la Educación
- Pedagogía con mención en Educación Infantil
- Pedagogía con mención en Educación Primaria
- Pedagogía con mención en Educación Musical
- Pedagogía con mención en Educación Especial

Director  
MSc. Vicente Briceño  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5152  
Correo: vbrisenio@unan.edu.ni





Banner

## Afiche



## Portada Dossier





**Facultad de Educación  
e Idiomas** U N A N - M A N A G U A

---

MANUAL DE  
**IDENTIDAD CORPORATIVA**

## Tabla de Contenido

- 3. Introducción**
- 4. Abstracción del símbolo**
- 5. Valores que conforman la Facultad de Educación e Idiomas**
- 6. Colores Institucionales**
- 8. Tipografías Corporativas**
- 9. Planimetría del Símbolo**
- 10. Descripción del Imagotipo**
- 11. Planimetría de Imagotipo**
- 12. Variación del Imagotipo 3 líneas**
- 13. Área de reserva**
- 14. Imagotipo versión positivo / negativo**
- 15. Imagotipo versión sobre fondo de color**
- 16. Normas para el buen uso de la marca**
- 17. Aplicaciones Correctas**
- 18. Aplicaciones Incorrectas**
- 19. Expresión Textual de la marca**
- 20. Adaptación a tamaños**
- 21. Imagotipo acompañado de dependencias**
- 22. Presentación con otras entidades**
- 23. Comunicación institucional**
- 25. Comunicación Y Promoción**

## Introducción

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal Institución Académica de la UNAN - Managua productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en Educación Media, Educación Primaria, Educación Infantil y Educación Inclusiva. La Facultad se logra a través del Programa de Profesionalización, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos en la Educación Media procedentes de las diferentes regiones del país. Sin embargo, este crecimiento desbordante ha dado vida a múltiples escenarios donde los cuales la facultad debe manejarse siguiendo un plan institucional

con una estructura organizada y fundamentos claros, generando un lenguaje propio en términos de comunicación de lo que la Facultad quiere proyectar interna y externamente. Este escenario brinda la posibilidad de diseñar una propuesta de manejo de imagen visual dentro y fuera de la universidad UNAN - Managua, que permita reforzarnos corporativamente para los avances tecnológicos existentes actualmente, adecuando y actualizando nuestra imagen y sus posibles aplicaciones. Permitiendo el fortalecimiento y apropiación de características propias de la facultad de Educación e Idiomas, brindándose al público una imagen formal y expresiva.

## Abstracción del símbolo

Cuanto más tranquilo haga las cosas un hombre, mayor será su éxito, su influencia, su energía. La tranquilidad de la mente es una de las joyas hermosas de la sabiduría. "Como un hombre piensa" (1903), James Allen

El símbolo fue creado apegándose a valores morales que conforman la facultad de educación e idiomas tales como la:

**Sabiduría**  
**Educación**  
**Integridad**  
**Dinamismo**

**Libro = significado de educación, dinamismo y la primera de las maneras de educación creadas**



**Graduación (Birrete) = significado de educación**



**Buho = significado astral de Sabiduría**



## Valores que conforman la Facultad de Educación e Idiomas

**Integridad:** La integridad, en este último caso, es un valor y una cualidad de quien tiene entereza moral, rectitud y honradez en la conducta y en el comportamiento.

**Sabiduría:** Conjunto de conocimientos amplios y profundos que se adquieren mediante el estudio o la experiencia

# Sabiduría Educación Integridad Dinamismo

**Educación:** Formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen

**Dinamismo:** Cualidad de las cosas, empresas o actividades que tienen actividad, movimiento e innovación y que están en constante transformación o la hacen posible.



## Colores Institucionales

El amarillo Pantone P 17-7 U, está asociado a la parte intelectual de la mente y a la expresión de los sentimientos y pensamientos.

Estos colores están definidos inalterablemente en las siguientes proporciones y sistemas de color

**PANTONE**  
**P 17-7 U**

**C:4 M:35 Y:92 K:0**

**R:225 G:178 B:54**

**HTML #e1b236**

## Colores Institucionales

Los Colores Institucionales adoptados para la creación de la marca son el Azul marino Pantone P101-7 U , asociándolo con la seriedad de la facultad la lealtad a ser de los mejores educadores del país

Estos colores están definidos inalterablemente en las siguientes proporciones y sistemas de color

**PANTONE**

**P 101-7 U**

**C:93 M:93 Y:4 K:0**

**R:49 G:51 B:133**

**HTML #313385**

## Tipografías Corporativas

La tipografía corporativa es la familia Humnst777 en sus versiones Light, Bold y Black. y Myriad Pro en sus versiones Regular y Bold. Esta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

### Myriad Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Myriad Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

### Humnst777 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Humnst777 Bold

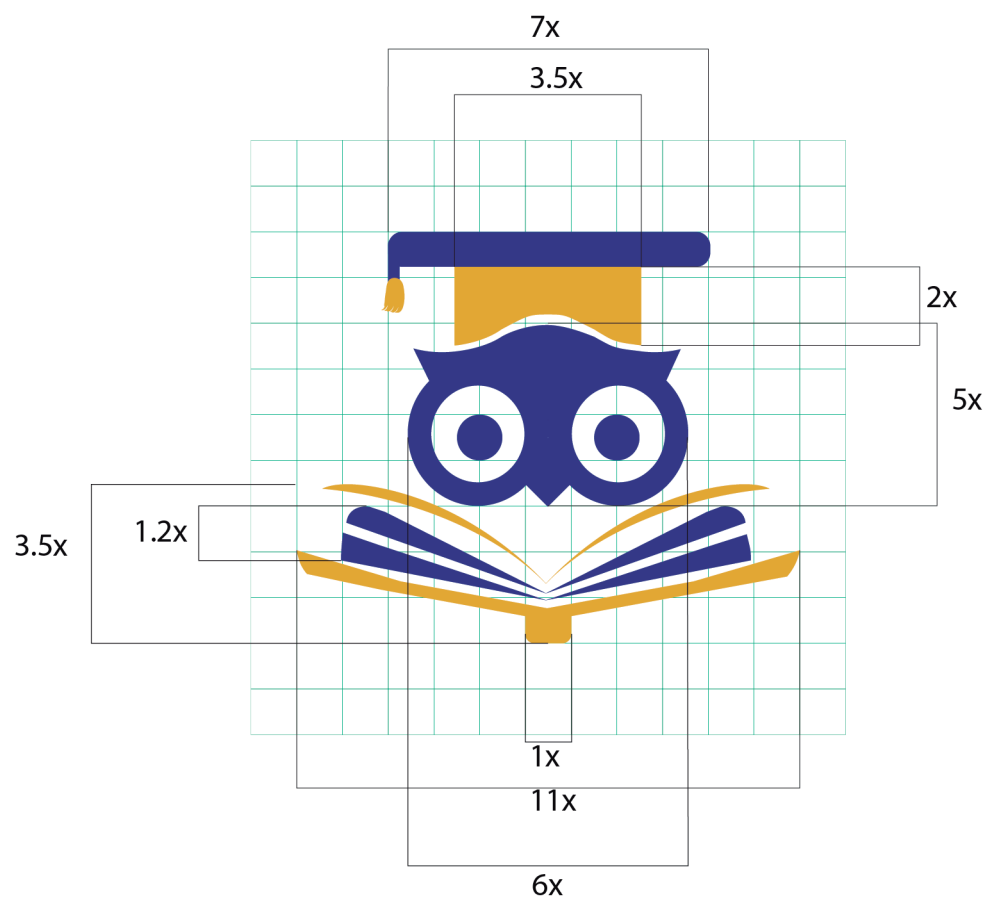
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Humnst777 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Planimetría del Símbolo

Mediante la planimetría es posible mantener fielmente las proporciones geométricas en los elementos de identidad visual de la Facultad de Educación e Idiomas. Como unidad de medida se ha tomado la  $x$  que equivale a la extensión horizontal de la base del símbolo; esta medida estará presente dentro del manual para dimensionar las distintas aplicaciones y dar instrucciones sobre medida y estructura dentro de la imagen corporativa institucional.



## Descripción del Imagotipo

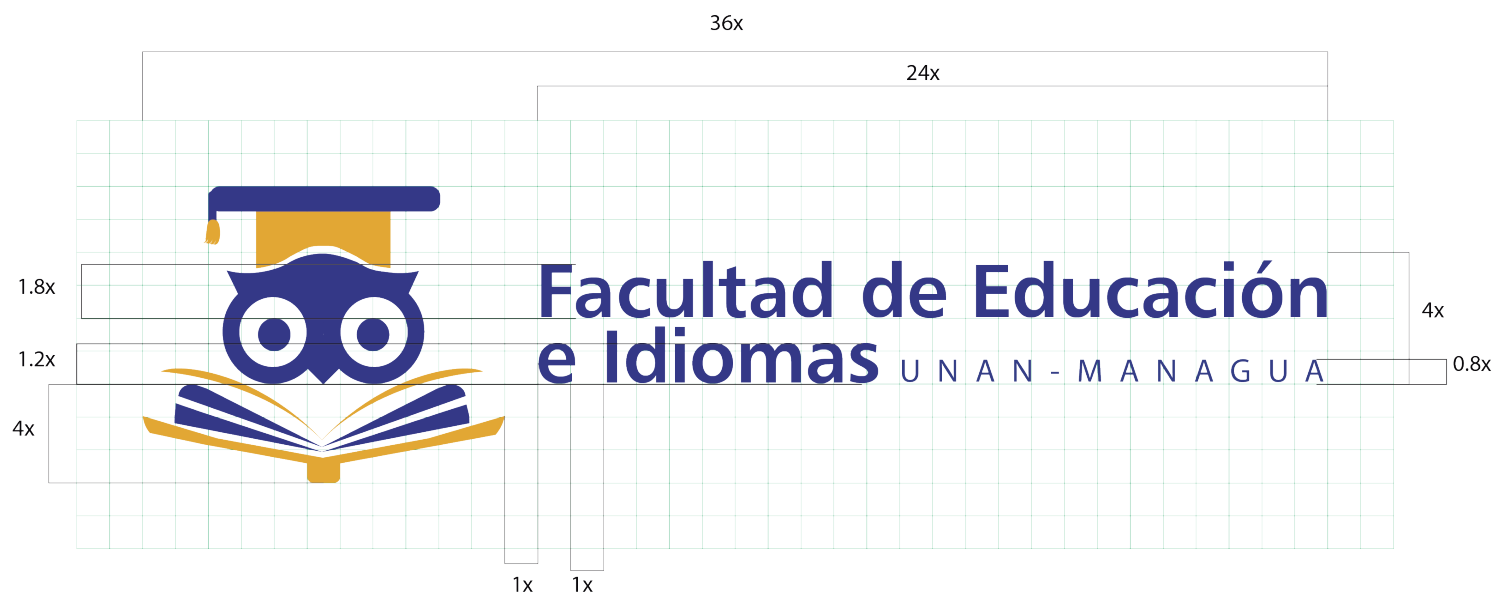
El nombre de la facultad está construido con una variación de la tipografía Humnst777 y Myriad pro que junto con el símbolo conforman el Imagotipo, que permite el reconocimiento inmediato de la institución como herramienta de comunicación, el imagotipo refleja el dinamismo y compromiso con la educación, logrando mejor agrado al receptor y que asocie la marca como una institución de educación de alta calidad como lo es la Faculta de Educación e Idiomas



**Facultad de Educación  
e Idiomas** U N A N - M A N A G U A

## Planimetría de Imagotipo

Al igual que en la planimetría del símbolo, este plano nos permite mantener fielmente las proporciones de todos los elementos de identidad las diferentes aplicaciones y formatos en los que el Imagotipo sea utilizado.



## Variación del Imagotipo 3 líneas

Esta variación, inscrita en un cuadrado, permite que el logotipo de la Universidad sea reducido al mínimo sin sacrificar su legibilidad, por lo que es apropiado para firmar material impreso, o para acompañar logotipos de otras entidades



**Facultad de Educación  
e Idiomas** U N A N - M A N A G U A

## Área de reserva

Se debe respetar un área mínima de reserva, espacio de seguridad que se debe mantener vacío, sin logotipos, textos, imágenes o gráficos, entre otros.

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.





## Imagotipo versión positivo / negativo

Cuando el imagotipo se utilice sobre fondos planos blancos sin posibilidad de obtener color, se debe usar en color negro totalmente sólido, sin escalas de tonalidad. En caso que el fondo sea negro se debe utilizar en blanco de igual manera, completamente sólido y sin escalas de tonalidad.

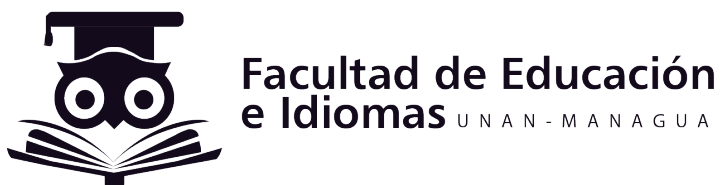
Version Principal



Version Principal Negativo



Version Blanco y Negro



Version Blanco y Negro Negativo



## Imagotipo versión sobre fondo de color

Sobre fondos de color el imagotipo siempre debe ser usado en color blanco, solo es permitido utilizar imagotipo sobre imágenes o fondos con textura en ocasiones especiales y bajo la autorización expresa de la Facultad de Educación e Idiomas.



Si el fondo de color es demasiado claro y se pierde la legibilidad del logo, se podrá utilizar la versión de color negro.



## Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca de la facultad de educación e idiomas se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el

mensaje visual de la facultad de educación e idiomas es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación y un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



## Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



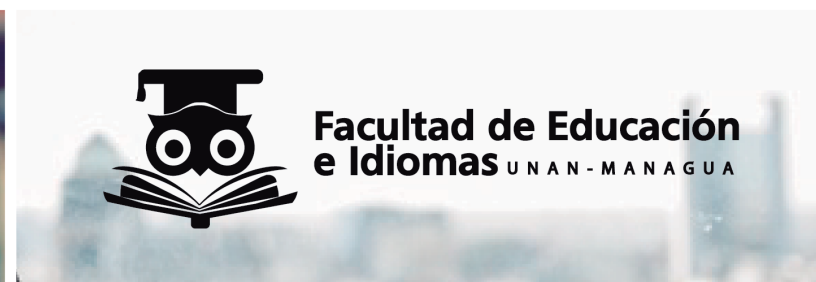
Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



## Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicaciones incorrectas del color



Deformacion



Tamaños Incorrectos



Tipografías Incorrectas



## Expresión Textual de la marca

Cuando la marca de la Facultad de Educación e Idiomas esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca Facultad de Educación e Idiomas

Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo no se escribe la marca facultad de educación e idio-

Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo no se escribe la marca FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

## Adaptación a tamaños



MINIMO 30 milímetros	MAXIMO Dependiendo de Usabilidad	MINIMO 262 px / 120 px	MAXIMO 1080px / 720px
IMPRESOS		DIGITALES	



MINIMO 30 milímetros	MAXIMO Dependiendo de Usabilidad	MINIMO 262 px / 120 px	MAXIMO 1080px / 720px
IMPRESOS		DIGITALES	

Si se utiliza menos de la  
escala minima solo se  
debera mostrar el simbolo



## Imagotipo acompañado de dependencias

Cuando el Imagotipo de la Facultad de Educación e Idiomas deba ir acompañado del nombre de una dependencia se debe utilizar con una línea horizontal que los separe. Dicha línea debe tener un grosor de 0.5 pt en las dos variaciones del Imagotipo.

Debe estar en el color institucional o mantenerse del mismo color del imagotipo en las variaciones positivo o negativo.

La dependencia siempre tiene que estar en la tipografía Myriad pro Bold si se trata de departamento y en mayúsculas si se trata de carreras se pondrá la tipografía Myriad pro regular.



**Facultad de Educación  
e Idiomas** U N A N - M A N A G U A  
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA



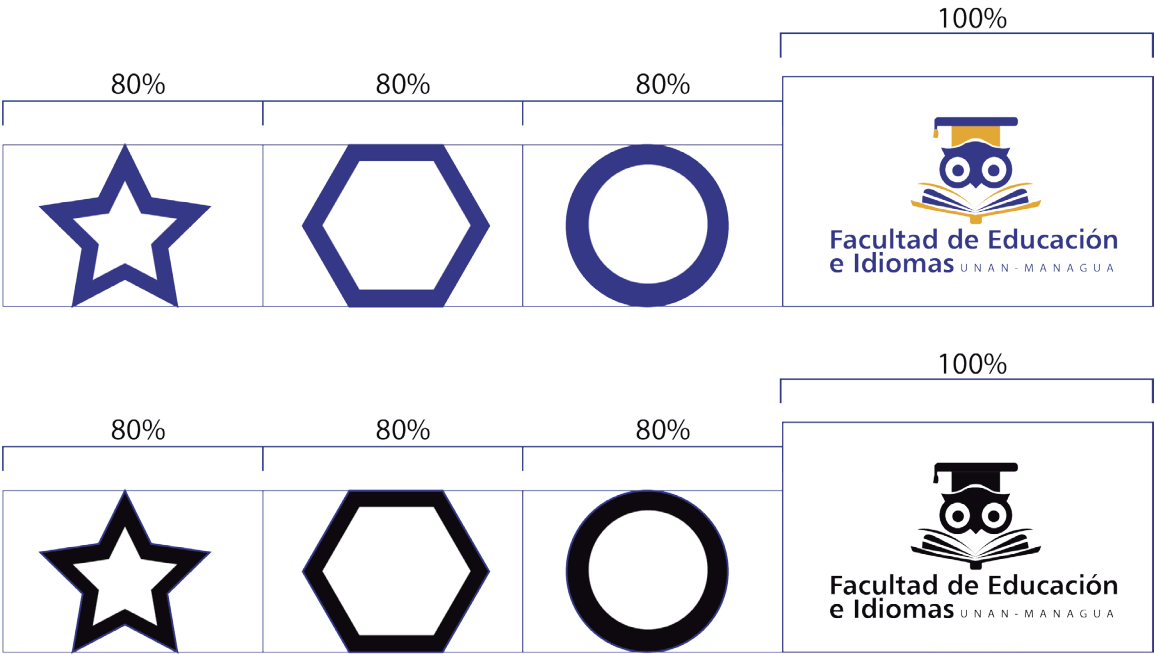
**Facultad de Educación  
e Idiomas** U N A N - M A N A G U A  
DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA



## Presentación con otras entidades



Cuando la Facultad de Educación e Idiomas organiza o dirige eventos, y su imagotipo requiera ser utilizado junto con el identificador visual de otras empresas o instituciones, debe ubicarse siempre al final de izquierda a derecha en un lugar visible, se recomienda utilizar preferiblemente la versión a tres líneas.

Se debe manejar una jerarquía de tamaño, cualquier otro logotipo debe ser usado siempre en una proporción máxima del 80 % del tamaño del imagotipo de la Facultad de Educación e Idiomas



## Comunicación institucional

Es de vital importancia para la identidad institucional que la comunicación que se genera desde y dentro las distintas dependencias que componen la Facultad de Educación e Idiomas reflejen siempre una imagen corporativa uniforme, Clara y sin pie a distorsiones de ningún tipo.

2 pulg centro	 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA MANAGUA UNAN-MANAGUA	 Facultad de Educación e Idiomas UNAN-MANAGUA	2 pulg centro
<p style="text-align: center;"><b>Lorem ipsum dolor sit amet</b></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>1 Pulg.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p>1 Pulg.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh</p>			
Vicedecano		Decano	



Facultad de Educación  
e Idiomas UNAN-MANAGUA

### Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Vicedecano

Decano



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

MSc. Ángela Rosa  
Munguía Beteta  
Vicedecana

✉ amunguia@unan.edu.ni  
☎ 505 2276 6769 / Ext. 5103  
🌐 www.unan.edu.ni

📍 Recinto Universitario "Rubén Darío" Pabellón 42



Facultad de Educación  
e Idiomas UNAN-MANAGUA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in re

Invitación  
**2020**

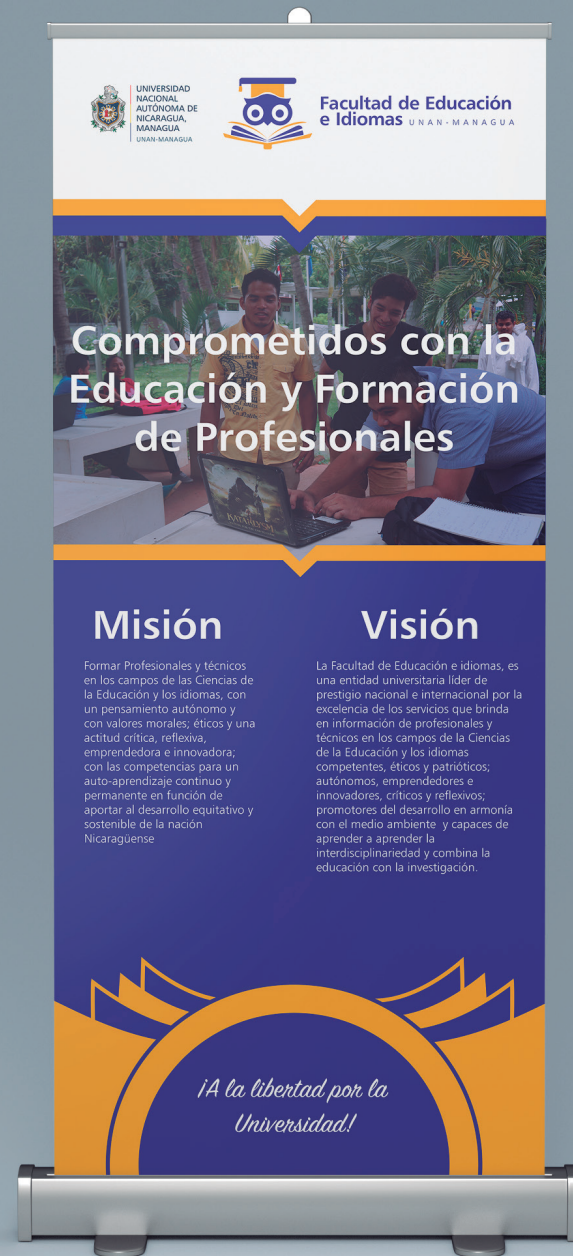


Facultad de Educación  
e Idiomas UNAN-MANAGUA

## Comunicación Y Promoción

La comunicación de la Universidad debe estar enmarcada dentro de una imagen contemporánea, limpia, amigable y de fácil interpretación.

Las piezas gráficas pueden estar impresas en policromía, a una tinta o dos de acuerdo a su finalidad y presupuesto.





## Inglés

- Inglés

Director  
Dr. Alber Sánchez  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5154  
Correo: asanchez@unan.edu.ni

## Multidisciplinario

- Ciencias Sociales
- Danza
- Educación Comercial con  
mención en Administración
- Educación Comercial con  
mención en Contaduría
- Cultura y Artes
- Educación Física y Deportes

Director  
Dr. Julio Orozco Alvarado  
Teléfono: 505 22786769 / Ext.  
5210-5143  
Correo: jorozcoa@unan.edu.ni

## Misión

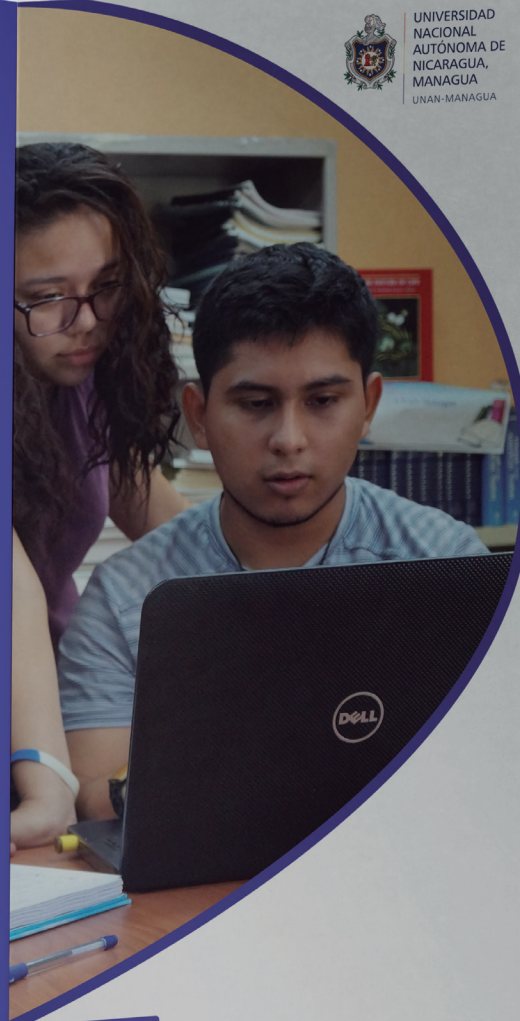
Forma Profesionales y técnicos en los campos de las Ciencias de la Educación y los idiomas, con un pensamiento autónomo y con valores morales; éticos y una actitud crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora; con las competencias para un auto-aprendizaje continuo y permanente en función de aportar al desarrollo equitativo y sostenible de la nación Nicaragüense. Contribuye al conocimiento y a la solución de los problemas socioeducativos de la realidad nicaragüense, a través de la investigación y otros aportes de la comunidad académica facultativa, en el marco de una relación productiva con la sociedad.

## Visión

La Facultad de Educación e idiomas, es una entidad universitaria líder de prestigio nacional e internacional por la excelencia de los servicios que brinda en información de profesionales y técnicos en los campos de la Ciencias de la Educación y los idiomas competentes y patrióticos; autónomos, emprendedores e innovadores, críticos y reflexivos; promotores del desarrollo en armonía con el medio ambiente y capaces de aprender a aprender la interdisciplinariedad y combina la educación con la investigación.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA



Facultad de Educación  
e Idiomas UNAN-MANAGUA

## Acerca de nosotros

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación inclusiva, educación comercial, educación tecnológica, vocacional y en artes. Además, cuenta con las Licenciaturas en Turismo Sostenible, Traducción e Interpretación de Lenguas Extranjeras y Diseño Gráfico. La Facultad de Educación e Idiomas cuenta con un abanico de programas de postgrado de calidad (doctorado, maestrías, especializaciones y diplomados) y del programa de profesionalización por encuentros en cursos sabatinos, cuyo objetivo es la profesionalización de educadores empíricos procedentes de las diferentes regiones del país. Dentro de su quehacer también atiende la Escuela Preparatoria (secundaria acelerada) y un programa muy especial como es el Centro de Aplicación Preescolar "Arlen Siu".

## Departamentos con sus carreras

### Enseñanza de las Ciencias

- Matemática
- Física
- Física-Matemática
- Ciencias Naturales
- Biología

Director  
MSc. Francisco José Barrios  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 6068  
Correo: chicohebarrios@yahoo.com

### Tecnología Educativa

- Informática Educativa
- Diseño Gráfico
- Innovación y Emprendimiento

Director  
MSc. Luis Armando Genet  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5250-608  
Correo: lgenet@unan.edu.ni

### Español

- Lengua y Literatura Hispánicas

Director  
MSc. Nínfa Ramos Castillo  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5101  
Correo: nramos@unan.edu.ni

### Francés

- Francés
- Turismo Sostenible
- Traducción e Interpretación de Lengua Extranjeras

Director  
MSc. Sergio Herradora  
Teléfono: 505 2278 6769 Ext. 6058  
Correo: serge\_herradora@yahoo.es

### Pedagogía

- Pedagogía con mención en Administración de la Educación
- Pedagogía con mención en Educación Infantil
- Pedagogía con mención en Educación Primaria
- Pedagogía con mención en Educación Musical
- Pedagogía con mención en Educación Especial

Director  
MSc. Vicente Briceño  
Teléfono: 505 2278 6769 / Ext. 5152  
Correo: vbriseno@unan.edu.ni





UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA,  
UNAN-MANAGUA



Facultad de Educación  
e Idiomas

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación inclusiva, educación comercial, educación tecnológica, vocacional y en artes

## Departamentos



Facultad de Educación  
e Idiomas

La Facultad de Educación e Idiomas (FEI) es la principal institución académica del país productora de Licenciados en Educación, su preparación científica y pedagógica lo capacita para su desempeño en educación infantil, educación primaria, educación media, educación inclusiva, educación comercial, educación tecnológica, vocacional y en artes

## Departamentos







Facultad Educación e Idiomas



MSc. Ángela Rosa  
Munguía Beteta

Vicedecana

✉ amunguia@unan.edu.ni  
☎ 505 2278 6769 / Ext. 5103  
🌐 www.unan.edu.ni

📍 Recinto Universitario "Rubén Darío" Pabellón 42



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA





**Facultad de Educación  
e Idiomas** UNAN-MANAGUA

**January** 2017

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	4	5





**Facultad de Educación  
e Idiomas** U N A N - M A N A G U A

MANUAL DE  
**IDENTIDAD CORPORATIVA**